

《财务管理》

图书基本信息

书名：《财务管理》

13位ISBN编号：9787202039540

10位ISBN编号：7202039540

出版时间：2005年09月

出版社：河北人民

作者：郭立田

页数：453 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《财务管理》

内容概要

《新世纪高校经济学·管理学系列教材：财务管理》主要是按照高校经济学类、管理学类本科学生的教学要求规划设计的，也可供各类继续教育的教学使用。

《财务管理》

书籍目录

第一章 概论第一节 财务管理的概念第二节 财务管理的目标第三节 财务管理的内容与财务管理的职能
第四节 财务管理的原则第五节 企业组织形式及公司治理第六节 财务管理环境第二章 财务管理的价值
观念第一节 财务管理与金融市场第二节 金融市场的利率第三节 货币时间价值第四节 投资的风险价值
第三章 筹资管理第一节 筹资规模的确定第二节 普通股筹资第三节 长期负债筹资第四节 租赁第五节 短
期负债筹资第六节 营运资金政策第四章 股利分配第一节 利润分配的项目与顺序第二节 股利理论第三
节 利润分配的程序与形式第四节 股利分配政策与内部融资第五节 股票回购第五章 资本成本与资本结
构第一节 资本成本第二节 杠杆分析第三节 资本结构第六章 资本投资决策第一节 投资项目的现金流量
分析第二节 资本投资决策的方法第三节 投资决策方法的应用第四节 投资项目风险分析第五节 债券投
资评价第六节 股票投资评价第七章 财务计划与预算第一节 成本习性与本量利分析第二节 盈亏临界分
析与利润的敏感性分析第三节 利润规划第四节 财务预算第八章 资产管理第一节 现金及有价证券管理
第二节 应收账款管理第三节 存货管理第四节 固定资产管理第五节 无形资产管理第九章 财务分析第一
节 财务分析一般问题第二节 财务报表基本分析第三节 财务比率分析.....第十章 企业的扩张与收缩战
略第十一章 企业失败、重整与清算第十二章 国际财务管理

章节摘录

1. 发行股票的一般条件 股份有限公司无论出于何种目的，采取何种发行方式，在发行股票之前都必须向有关部门呈交申请文件。

(1) 股份有限公司章程。股份有限公司发行股票必须制定股份有限公司章程。股份有限公司章程的主要内容应包括公司的名称、住所、经营范围、设立方式、股份总数、每股金额和注册资本、股东的权利和义务、公司的组织管理体制、利润分配办法、公司的解散事宜与清算办法等。

(2) 发行股票申请书。股份有限公司发行股票一般都应事先向证券主管机构等有关部门提出申请。发行股票申请书除了应有公司章程基本内容以外，还应包括：拟发行股票的名称、种类、股份总数、每股金额和总额、发行对象及其范围、发行股票的目的及所筹资的用途、经营估算、分配方式等。

(3) 招股说明书。股份有限公司发行股票，必须订立招股说明书，向社会公开募集股份时必须公告招股说明书。招股说明书除附有公司章程外，还应载明下列事项：发行人认购的股份数、每股票面金额和发行价格、无记名股票的发行总数、认股人的权利和义务、股票发售的起止期限等。

(4) 股票承销协议。股份有限公司向社会公开发行股票，应当由依法设立的证券经营机构承销，签订承销协议。其内容包括：股票承销商的名称、地址、法定代表人、承销金额、承销机构及组织系统、承销方式及当事人的权利和义务、承销费用、承销起止日期、承销剩余部分的处理办法等。

(5) 会计师事务所审计的财务报告，资产评估机构出具的资产评估报告书及资产评估确认机构关于资产评估的确认报告等。

股份有限公司发行股票，分为设立发行和增资发行，不论是设立发行还是增资发行，根据我国《公司法》，都必须遵循下列要求：

(1) 股份有限公司的资本划分为等额股份，每股金额相等。

(2) 估算的股份采取股票的形式。

(3) 股份的发行实行公开、公平、公正的原则，必须同股同权、同股同利。

(4) 同次发行的股票，每股的发行条件和价格应当相同。各个单位或者个人所认购的股份，每股应当支付相同价款。

(5) 股票发行价格

《财务管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com