

《财务管理原理》

图书基本信息

书名：《财务管理原理》

13位ISBN编号：9787300087894

10位ISBN编号：7300087892

出版时间：2009-11

出版社：中国人民大学出版社

页数：799

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

2006年，中国人民大学出版社委托我和一些合作者翻译由美国圣迭戈州立大学金融学教授劳伦斯·J·吉特曼撰写的《财务管理原理》教材。由于本书篇幅较长和本人手头工作较多，经过两年多时间的翻译，本书终于与读者见面了。企业的价值运动过程构成了商品经济社会的财务管理学研究对象，不仅包括与资源分配有关的决策（投资决策）、与项目筹资有关的决策（资本结构决策）、与制定再投资或退出经营现金额度有关的决策（股利决策），而且包括与资产管理、成本费用管理、现金流管理等有关的经常性事项。公司财务管理的基本功能是有有效培育、配置和运用财务资源，以实现公司价值创造与增值。随着社会主义市场经济体制的日益深化，企业作为市场经济主体地位的日益加强，财务管理学日益受到企业乃至全社会的重视，但直到新世纪以来，财务管理学在我国才得到长足发展。建国初期，财务管理学包括在会计学大学科之中，其课程体系和教学内容全部是向苏联学习后形成的模式，其后的长期计划经济体制使企业缺乏独立的投融资权利，企业财务管理也就不需要投融资决策，企业财务管理的主要职能是企业资金的内部使用管理，与一般会计及出纳的职能并无明显区别。20世纪80年代，企业财务管理的重点与会计逐渐分开，开始涉及财务预算，但财务管理仍然只是作为会计的一个附属职能而已。直到80年代末，财务管理才从大会计学科中脱颖而出，成为独立学科，但其课程设置仍较零散，内容仍较陈旧，与当代科技、经济和社会的发展不相适应。直至1998年原国家教委提出成立单独的财务管理专业，财务管理学科体系的建立才真正提上议事日程。

尽管近十年来我国财务管理学科建设取得了长足发展，但仍有一些需要改革和完善的地方。一方面，本土的财务管理学科体系主要还是针对传统的生产经营型企业而建立的，其内容设置局限于企业内部微观视角的、封闭式的、静态的财务分析和管理的，难以适应企业越来越多的投融资活动对财务管理的新要求；另一方面，目前的西方财务管理学，基本上都以公司价值最大化为目标，运用会计报表与比率、现值、风险收益模型和期权定价模型等财务管理工具，研究投资决策、融资决策（或资本结构）、股利决策和营运资本管理。这种财务管理实质上是以上市公司为对象的“资本市场的财务学”，引进这种财务管理学，难以满足我国非上市公司众多的现实需要。虽然存在这些不足，但继续引进合适的西方财务管理学教材仍然非常有必要。这不仅有利于满足财务管理专业的学生和教师的需要，而且有利于完善我国财务管理学科体系。在继续引进西方财务管理学教材的基础上，结合我国企业财务管理实际，创新和发展西方财务管理学科知识更为迫切。

《财务管理原理》

内容概要

《财务管理原理(第11版)》是美国圣迭戈州立大学教授劳伦斯·J·吉特曼所著的经典教材，自1976年问世以来，备受关注和赞誉，先后被翻译成多种文字出版，是全球范围内被广泛采用的财务管理和金融学基础性教科书之一。第11版经历了前10版的积累和完善，是融入了全球经济发展和财务管理变革的新知、案例和数据之后的又一次精益求精改进之作。

《财务管理原理(第11版)》内容全面，涉及财务管理学基础知识、金融学基本概念、长期投融资决策、短期财务决策以及财务管理中的特殊问题等财务管理学领域的大部分知识。

《财务管理原理(第11版)》第11版在保持“朴实的基调、丰富的案例、大量的金融术语、行之有效的教学体系”这一风格的前提下，对国际化和金融伦理做了补充论述，对前沿的财务管理实践及理论成果给出了最新的介绍，在已经丰富的练习中又增加了简短的热身练习、电子表格练习和团队练习等新的实战练习内容，提高了学生的兴趣并扩展了师生的见识。

《财务管理原理(第11版)》适合高等院校财经类专业、经济学专业本科生及教师，MBA、EMBA、MPA学员及教师，企事业管理者、理论研究者、政府工作人员，以及一般读者学习和研究之用。

《财务管理原理》

作者简介

劳伦斯·J·吉特曼，现任美国圣迭戈州立大学金融学教授，从普渡大学获得学士学位，从代顿大学获得MBA硕士学位，从辛辛那提大学获得博士学位。吉特曼是位多产的作者，发表了50多篇学术文章，并出版了多本经典教材，如《投资学基础》（Fundamentals of Investing）等，并与人合著有《个人理财》（Personal Financial Planning）、《财务学导论》（Introduction to Finance）和《商业的未来》（The Future of Business）等。吉特曼是注册金融分析师委员会的成员，并担任多本杂志的副主编。同时还供职于几个著名专业社团，如金融服务学会、金融学术协会和金融管理联合会全国荣誉学会等。

书籍目录

第一篇 财务管理导论第1章 财务管理的作用和环境1.1 财务和商业1.2 财务管理的功能1.3 公司目标1.4 金融机构和金融市场1.5 公司纳税1.6 关于本书的使用第2章 财务报表和财务分析2.1 股东报告2.2 财务比率的使用2.3 流动性比率2.4 资产周转类比率2.5 负债比率2.6 盈利比率2.7 市场比率2.8 比率分析综述第3章 现金流和财务计划3.1 公司现金流分析3.2 财务预测过程3.3 现金计划：现金预算3.4 收益预测：预计财务报表3.5 编制预计利润表3.6 编制预计资产负债表3.7 预计财务报表的评价综合案例1Track软件公司第二篇 重要的财务概念第4章 货币的时间价值4.1 时间价值在财务中的作用4.2 单一数值4.3 年金4.4 混合现金流量4.5 每年多次复利计息4.6 时间价值的特殊应用第5章 风险和收益5.1 风险和收益的原理5.2 单项资产的风险5.3 资产组合风险5.4 风险和收益：资本资产定价模型第6章 利率和债券估价6.1 利率和必要收益率6.2 公司债券6.3 估价的基本原理6.4 债券估价第7章 股票估价7.1 负债和权益资本的差异7.2 普通股和优先股7.3 普通股估价7.4 决策制定与普通股价值综合案例2Encorle国际公司第三篇 长期投资决策第8章 资本预算现金流量8.1 资本预算决策过程8.2 相关现金流量8.3 初始投资的计算8.4 经营性现金流量的计算8.5 终期现金流量的计算8.6 相关现金流量总结第9章 资本预算方法9.1 资本预算方法概述9.2 投资回收期9.3 净现值法9.4 内部收益率法9.5 净现值法与内部收益率法的比较第10章 资本预算中的风险和调整10.1 资本预算中的风险介绍10.2 控制风险的实用性方法10.3 跨国公司风险分析10.4 风险调整折现率10.5 资本预算的改进综合案例3LastingImpressions公司第四篇 长期融资决策第11章 资本成本11.1 资本成本概述11.2 长期负债成本11.3 优先股成本11.4 普通股成本11.5 加权平均资本成本11.6 边际成本和投资决策第12章 财务杠杆和资本结构12.1 财务杠杆12.2 公司资本结构12.3 资本结构的EBIT—EPS分析方法12.4 选择最优资本结构第13章 股利政策13.1 股利基础理论知识13.2 股利政策的相关性理论13.3 影响股利政策的因素13.4 股利政策的类型13.5 其他形式的股利分配综合案例4o' Grady服饰公司第五篇 短期财务决策第14章 经营资本和流动资产管理14.1 净经营资本的基本概念14.2 现金周转期14.3 存货管理14.4 应收账款管理14.5 收入和支出管理第15章 流动负债管理15.1 自发性负债15.2 无担保的短期贷款15.3 有担保的短期贷款综合案例5Casade Disefio公司第六篇 财务管理中的特殊问题第16章 混合证券和衍生证券16.1 混合证券和衍生证券概述16.2 租赁16.3 可转换证券16.4 认股权证16.5 期权第17章 公司兼并、杠杆收购、资产剥离和公司破产17.1 公司兼并的基础知识17.2 杠杆收购和资产剥离17.3 兼并分析和兼并协商17.4 经营失败的基础知识17.5 破产重组和破产清算第18章 跨国财务管理18.1 跨国公司及其发展环境18.2 财务报表18.3 风险18.4 长期投资和融资决策18.5 短期融资决策18.6 兼并和合资综合案例6OrganicSolutions公司附录A 财务表格附录B 自我检测题参考答案附录C 本章习题参考答案

章节摘录

时间价值 因为公司可以利用它收到的资金获取收益，因此资金是越早收回越好。在我们的例子中，尽管Rotor方案的总收益比Valve方案少。但是Rotor在第一年提供了更多的每股收益。第一年更多的收益有可能进行再投资，产生更多的未来收益。

现金流 利润不一定给股东带来现金流。所有者获得的现金流，要么来自被支付的现金股利，要么来自以高于初始价出售他们股票的收益。更多的每股收益不一定意味着公司董事会会决定增加红利支付。进一步说，较高的每股收益不一定能转换为较高的股票价格。有时，公司的收益会增加，但在股票价格上却没有任何相对利好的变化。只有当收益与未来现金流同时增加时，较高的股票价格才可能出现。例如，一家公司在—个非常有竞争力的市场上拥有一款高品质的产品，它可以通过大量降低设备维护费来增加其收益，于是公司的费用将会减少，因此便增加了其利润。但是，由于维护费用的减少会导致产品质量下降，公司竞争力将受到削弱；同时，当许多知情投资者意识到较低的未来现金流而出售股票时，股票价格也会下跌。在这种情况下，收益的增加是伴随着较低的未来现金流出现的，同时股票价格也会下跌。

风险 利润最大化也忽略了风险——实际收益可能不同于预期收益。财务管理的一个基本前提是收益（现金流）和风险之间的权衡。事实上，风险和收益是股票价格的主要决定因素，而股票价格代表了公司所有者的财富。

现金流和风险对股票价格的影响是不同的：较高的现金流通常和较高的股价相联系。较高的风险则很有可能导致较低的股票价格，因为股东必须为高风险获得补偿。例如，如果一个公司的一位非常成功的CEO突然去世，合适的继任者又未找到，它的股票价格通常会立即下跌。这一事件的发生不是因为任何近期现金流减少，而是由于公司风险的增加，即存在这样一种可能：公司近期领导人的缺位可能导致未来现金流的减少。简单地说，风险的增加降低了公司的股票价格。一般来说，股东是风险厌恶者。也就是说，他们希望规避风险。当考虑风险时，股东希望对高风险投资获得较高收益率，对低风险投资获得较低收益率。关键一点是对风险的不同态度可以显著影响投资价值，关于这一点将在第5章全面阐述。

因为利润最大化不能实现公司所有者的目标，因此它不应该是财务经理的主要目标。

精彩短评

1、 125230 textbook

《财务管理原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com