

《90天突破》

图书基本信息

书名：《90天突破》

13位ISBN编号：9787219049464

10位ISBN编号：7219049463

出版时间：2004-5

出版社：广西人民出版社

作者：廖玉,廖玉 编,韦善宁

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《90天突破》

内容概要

《90天突破（财务成本管理）》将一套很好的学习方法融入到专业知识的编写中，如果你能在《90天突破（财务成本管理）》的指引下正确地使用《90天突破（财务成本管理）》，按时、按质、按量地完成复习计划，你不仅可以轻松地通过考试，而且可以掌握一套终身受用的学习方法。

《90天突破（财务成本管理）》将教材里编写在一章书里的内容分为两大部分来学习，即计算部分与记忆部分。目的是为了将一些与计算联系较少的概念、只需要记忆背牢的内容与要进行逻辑推理、运算的内容剥离开，以计算部分为重点，方便你根据不同内容的特点按自己的长处与短处安排学习。记忆部分又包含两个层次的内容——“概念要解”和“集题思辨”。“概念要解”收录了教材中的重点概念，“集题思辨”汇集了历年的纯记忆考题。计算部分则包含了四个层次的内容，它们分别是“提纲树”、“提纲总览”、“要点运用”、“重温贯通”。这四个部分的学习方法是不同的，而且在进行第二、第三轮复习时也会对其中某一部分的内容侧重于温习，某一部分则不再做回顾，体现了层层递进的学习方法。

“提纲树”帮助你一览本章的要点内容，就好比爬山之前先坐飞机一览大山的全貌。如果复习时只是一头扎入书山中，就会有“只在此山中，云深不知处”的感觉。

“提纲总览”相当于给出了解题模板，对于这部分内容你可以按顺序阅读，也可以翻看“要点运用”的对应例题进行跳跃式阅读。在第一轮阅读时，不太理解没有关系，等你完成了“要点运用”部分的学习，你会在运用中加强对相关原理的理解。

“要点运用”都是较典型的例题，这些例题好比师傅根据模板给徒弟做了一个产品样版，你可以通过这些例题学会如何运用知识要点，也可以通过例题更好地理解知识要点。

“重温贯通”这部分的习题旨在提高你的综合解题能力，要求你掩盖答案尝试独立完成。

《90天突破》

作者简介

周澜，国立南澳大学工商管理硕士，并拥有律师资格、注册会计师资格和国际内部审计师资格。现任长安福特广西唯一特许经销商广西弘嘉汽车销售服务有限公司总经理。

书籍目录

第一章 财务总务总论第二章 财务报表分析第三章 财务预测与计划第四章 财务估价第五章 投资管理第六章 流动资金管理第七章 筹资管理第八章 股利分配第九章 资本成本和资本结构第十章 企业价值评估第十一章 成本计算第十二章 成本——数量——利润分析第十三章 成本控制第十四章 业绩评价注册会计师考试《财务成本管理》模拟试题（一）注册会计师考试《财务成本管理》模拟试题（二）2002年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题2003年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题2004年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题跋 我的书和事儿

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com