

《印刷媒体设计》

图书基本信息

书名：《印刷媒体设计》

13位ISBN编号：9787112076291

10位ISBN编号：7112076293

出版时间：2005-9

出版社：中国建筑工业出版社

作者：吴建军

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《印刷媒体设计》

内容概要

《印刷媒体设计》讲述了：视觉传达设计作为艺术设计的一个重要专业方向，研究领域和内涵日益拓展，研究深度和水平日益深入。我院的视觉传达系教师把自己教学和研究中的新成果作了认真和体系性的归纳，形成这套新教材，其中既有继承，又注重发展，为此他们付出了辛勤的劳动。这套教材显然尚不完善，我恳切地希望设计领域的专家、学者和广大的学生朋友们提出宝贵的意见。批评和自我批评在目前的设计领域还是太少了，应当加强，因为这将有利于设计事业的健康发展。

《印刷媒体设计》

作者简介

吴建军，1993年毕业于中央工艺美术学院装潢设计系。

1993年至今任教于江南大学设计学院视觉传达系。

主要从事设计色彩、印刷技术、媒体语言、文字设计、书籍设计、包装设计、视觉形象设计等方面的研究。

编辑出版了国际广告设计大师丛书：《金特·凯泽》、《

《印刷媒体设计》

书籍目录

印刷媒体设计丝网印刷工作室

《印刷媒体设计》

精彩短评

1、一本细述关于印刷常识的书，较详实.其中现代印刷的篇章不是很深入，作为平面设计师此书应该可以让你比较系统了解印刷的相关技术，不过最好是到印刷厂实践学习，我想比光看书更实在体会更深.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com