

# 《产品造型设计》

## 图书基本信息

书名：《产品造型设计》

13位ISBN编号：9787562921899

10位ISBN编号：756292189X

出版时间：2005-1

出版社：武汉理工大学出版社(武汉工业大学)

作者：吴国荣

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产品造型设计》

## 前言

中国现代意义的工业设计教育始于20世纪80年代初期，这也是二十年前的事了。二十年来，随着经济改革的深入发展，我国的工业设计教育作为一门学科也有了长足的进步。但是我们应该承认，中国的工业设计是先天不足的，设计上的“拿来主义”制约着我国工业设计水平的提高。尽管出现在中国市场上的工业产品的设计水平不低，但真正具有中国的特色的现代化工业产品还是不多见的，我国现代工业设计教育需要学习西方的设计文化，更需要从中国传统设计文化中汲取精华。学习国外的经验，研究自己的历史，其目的是创造具有中国特色的现代工业产品造型设计文化。这就离不开对中外产品发展历史的研究，离不开对工业产品设计理论的研究。在这种情况下，针对目前工业设计教学的需要，以产品设计为核心，涉及设计理论，产品形态设计、人机工程学、产品设计程序、产品设计表现和计算机辅助设计相关知识内容为主线。同时吸收国内外优秀设计案例的“产品造型设计”呈现在读者面前。本书理论与方法并重，收录了国内外优秀设计专业、院校、学生的作品。希望能对我们今天的设计师，学生和工程师有所帮助，同时希望同行对不尽完善之处加以补充。使其内容充实丰富。在此对为此书编写工作付出辛勤劳动的同事、同学给予真诚的感谢！

# 《产品造型设计》

## 内容概要

产品造型设计采用了全新的理论体系，引出了新的设计概念及一系列新概念。从产品设计概述，产品形态设计，产品设计中的人机工程，产品设计方法与程序，产品设计表现技法，计算机辅助设计六个章节进行阐述。《产品造型设计》以产品形态设计与技法表现为核心内容，并结合了国内外最新优秀设计方案加以引导和剖析，在提供系统设计理论结构的同时，预示了产品造型设计中新的探索点；在解析设计要点的同时，更展现出宽广的创意表达空间；在提示案例设计思路的同时激发了读者内心灵性的火花；在介绍设计方法时更注重倡导融会贯通的设计法则。

# 《产品造型设计》

## 书籍目录

1 产品设计概述1.1 产品设计的基本概念1.1.1 产品与设计的定义1.1.2 产品设计及其范围1.1.3 产品设计的原则1.1.4 产品设计的构成要素1.1.5 产品设计与人的关系1.2 产品设计的类型1.3 产品设计的组织与管理1.3.1 产品设计与企业管理1.3.2 产品设计管理的基本原则1.4 中外产品设计发展之对比2 产品的形态设计2.1 形和形态的含义2.2 形态在产品中的意义2.3 产品形态的心理特征2.3.1 力感2.3.2 通感2.3.3 求新与创新2.3.4 个性2.3.5 联想2.4 形态的基本类型2.4.1 几何抽象形态2.4.2 有机抽象形态2.5 形态设计的基本办法2.6 产品形态的仿生设计法2.6.1 仿生法在产品形态设计中的意义2.6.2 在产品形态设计中运用仿生学的具体方法2.6.3 产品形态仿生设计的运作程序3 产品设计中的人机工程3.1 人机工程学概述3.2 人机工程学的尺度空间3.2.1 人体测量的尺度3.2.2 人体测量的基本知识3.2.3 人机工程学研究范围——动作与姿态3.2.4 人机工程学研究范围——视觉3.2.5 人机工程学研究范围——操纵3.2.6 人机工程学研究范围——工业心理学3.2.7 人机工程学与工业产品设计4 产品设计方法与程序4.1 设计方法4.2 设计程序4.2.1 设计分析阶段4.2.2 设计构思阶段4.2.3 设计深化阶段4.2.4 设计实施阶段4.3 设计调研4.3.1 设计调研内容4.3.2 设计调研的方法4.3.3 设计调研的步骤5 产品设计表现技法5.1 技法表现的学习方法5.2 技法表现的基础知识5.2.1 透视知识5.2.2 透视的分类及应用5.3 技法表现的材料与工具5.3.1 纸类5.3.2 笔类5.3.3 颜料5.3.4 尺类5.4 技法分类5.4.1 水粉表现技法5.4.2 马克笔表现技法5.4.3 钢笔淡彩渲染法(水彩、透明水色技法)5.4.4 喷绘技法5.4.5 综合技法5.5 质感表现5.5.1 玻璃、透明塑料的材质表现5.5.2 木质材料的质感表现5.5.3 塑料的质感表现5.5.4 金属材质的表现5.5.5 软质材料的质材表现6 计算机辅助设计6.1 计算机对设计的影响6.2 计算机辅助设计对于工业设计的意义6.3 计算机辅助设计的常用软件及其特点6.3.1 计算机辅助设计的二维软件6.3.2 计算机辅助设计的三维软件6.4 计算机辅助设计三维软件的图形技术6.5 计算机辅助设计的发展前景参考文献

# 《产品造型设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)