

《印刷美术设计》

图书基本信息

书名：《印刷美术设计》

13位ISBN编号：9787806787274

10位ISBN编号：7806787275

出版时间：2007-6

出版社：上海书店出版社

作者：周勇

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《印刷美术设计》

内容概要

书是全国工科院校设计类造型基础教材。本书是在总结教学实践的基础上编写而成，每一章节都有实例分析，针对性强，可供读者参考与借鉴。设计基础的教学内容包含审美能力的训练、形象思维的训练、观察的训练、表现技巧的训练。其宗旨服务于各学科门类。社会的发展，新专业、新学科的不断增加，要求造型基础相应有所侧重，但不论怎样发展都离不开有坚实的、共同基础。

《印刷美术设计》

书籍目录

序第一章 印刷术的发展轨迹 第一节 印刷术的起源 第二节 雕版印刷术的发明和发展 第三节 活字印刷术的发明和发展 第四节 印刷业的现状第二章 印刷的基本常识 第一节 印刷的概念 第二节 印刷分类 第三节 印刷技术模式第三章 印前图文信息处理 第一节 硬件 第二节 软件 第三节 色彩模式的认识 第四节 图像分辨率与像素 第五节 文件格式 第六节 印刷字体 第七节 印前美术设计 第八节 印前美术设计须知 第九节 拼版 第十节 输出第四章 制版与打样 第一节 制版 第二节 打样第五章 印刷 第一节 平版印刷 第二节 平版印刷工艺流程 第三节 金银墨印刷 第四节 印刷品的质量要求 第五节 出片、印刷中的错误补救第六章 印后 第一节 装订 第二节 印刷品表面加工 第三节 纸容器及包装袋加工第七章 印刷材料 第一节 纸张类 第二节 特种印刷类第八章 印刷报价必备知识与印刷术语 第一节 印刷报价必备知识 第二节 印刷术语第九章 印刷常见问题问答（仅供参考）第十章 不同印刷材料的印刷效果示例参考书目后记

精彩短评

- 1、 比在书店买便宜好多，也满意！！
- 2、 作为扫盲还算不错。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com