

# 《油气勘探经营管理》

## 图书基本信息

书名：《油气勘探经营管理》

13位ISBN编号：9787502122461

10位ISBN编号：750212246X

出版时间：1997-11

出版社：石油工业出版社

作者：中国石油天然气总公司勘探局

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《油气勘探经营管理》

## 内容概要

《油气勘探经营管理》针对油气勘探经营管理中存在的问题，着重阐述经营管理的基本概念、理论、观点和作法，结合经营管理的共性与油气勘探的特性，使经营理论与勘探实际融为一体。对提高油气勘探高级管理人员和技术人员的油气勘探理论和技术水平十分有益。可供从事油气勘探的高级管理人员和技术人员参考。

## 书籍目录

第一章 经营管理概述第一节 经营管理的概念第二节 经营概念的提出和深化第三节 管理从生产型向经营型的转变第四节 经营思想方针和企业经营基本模型第二章 勘探管理从生产型向经营型的转变第一节 勘探管理从生产型向经营型转变的必然性和重要性第二节 勘探经营管理的概念和主要内容第三节 按照实现两个根本性转变的要求，提高管理的质量和水平第三章 勘探的属性和管理的特征第一节 勘探属工程范畴第二节 勘探工程属基本建设范畴第三节 勘探是实现资本增殖的经济行为第四节 勘探是一种弱市场的经济运行形态第五节 勘探是一种智力与技术含量高探索性创造性很强的劳动第六节 勘探是一种技术经济型管理第七节 勘探经济管理是以管理会计为主的管理第四章 勘探经营管理结构与功能第一节 管理结构与功能第二节 按层次管理原则确定管理结构第三节 按整分合原则完善勘探管理功能第四节 按管理闭合原则加强决策、监督和信息反馈管理机构第五节 按照效率和管理成本最低原则、掌握好机构分与合的“度”第六节 加强综合勘探功能，实现勘探要素的最佳组合第七节 以职能转变为主，构建勘探经营管理体系第五章 勘探经营决策的科学化第一节 科学决策的基本理论和方法第二节 加强决策中的风险论证第三节 注意收益递减规律，防止陷入“合成推理谬误”第四节 加强决策信息反馈后果评价第五节 决策中的领导者第六章 勘探计划与管理第一节 勘探计划的性质与特点第二节 勘探的战略选择第三节 勘探计划任务和投资效益指标的确定第四节 加强勘探科研计划管理第五节 加强勘探计划工作的组织领导第七章 勘探合同管理第一节 合同与经济合同的概念和特征第二节 勘探合同的种类和法律特征第三节 勘探合同的有效性与无效性第四节 勘探合同管理的重要性和搞好合同管理的关键第五节 勘探合同管理的原则内容和职责第八章 勘探工程造价管理第一节 勘探工程造价管理的基本概念第二节 勘探工程造价的形成与确定第三节 油气勘探公司对勘探工程造价的控制第四节 勘探施工单位工程造价控制第九章 勘探资产管理第一节 资产的基本概念第二节 地质资料管理是勘探资产管理的重点第三节 用资产经营观念搞好勘探资产管理参考文献

# 《油气勘探经营管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)