

《包装设计基础与创意》

图书基本信息

书名：《包装设计基础与创意》

13位ISBN编号：9787506436519

10位ISBN编号：7506436515

出版时间：2006-3

出版社：中国纺织出版社

作者：张大鲁/吴鲸编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装设计基础与创意》

内容概要

《包装设计基础与创意》系统地介绍了包装的艺术性、形式、材料、工艺技术处理、设计方法及设计创意等内容。该书可作为高等学校设计专业学生的教材，也可作为想要成为或正在从事商品包装设计的人员的参考书。商品的包装设计是把艺术和科学、物质和精神、理想和现实的有关因素相互结合、相互渗透、相互融会贯通、相互交织错落而成的，一种具有高度综合性的创造性活动。

《包装设计基础与创意》

书籍目录

第一章 概述	第一节 包装设计无处不在 / 1	第二节 包装发展的历史 / 2	第三节 包装的概念 / 3	第四节 优秀包装设计的特征 / 4
	一、优秀的平面造型设计 / 4	二、直观的设计 / 4	三、顺应顾客要求的设计 / 4	四、充满竞争的设计 / 5
	五、广告宣传的行为 / 5	六、集体协作的产物 / 5	第五节 优秀包装设计师的必备条件 / 5	一、清晰的市场概念 / 5
	二、了解对象所需 / 5	三、灵活运用各种资源 / 5	四、具备符合时代特征的审美水准 / 6	五、掌握相关计算机辅助设计的知识 / 6
	六、具备良好的悟性 / 6	第六节 包装的适应性和服务性 / 6	一、适应性 / 6	二、服务性 / 8
	第七节 包装的功能性 / 8	一、传递商品信息的功能 / 8	二、方便实用的功能 / 9	三、突出商标的作用 / 9
第二章 包装的艺术性	第一节 包装的造型 / 11	第二节 包装的平面设计 / 12	一、文字设计 / 12	二、图形设计 / 14
	三、色彩设计 / 17	四、版式组合设计 / 21	第三章 包装的形式	第一节 商品包装的演化分类 / 23
	第二节 包装的形式 / 23	一、方便使用的形式 / 23	二、便于运输、储存的形式 / 24	三、方便销售的形式 / 25
	四、扩大销售的形式 / 26	第四章 包装的材料与工艺技术处理	第一节 常用的包装材料 / 30	一、纸包装材料 / 30
	二、塑料包装材料 / 32	三、金属包装材料 / 33	四、玻璃包装材料 / 35	五、陶瓷包装材料 / 35
	六、复合材料 / 36	七、自然材料 / 36	八、新型环保材料 / 36	第二节 纸盒包装的制作与种类 / 37
	一、了解纸张性能 / 37	二、制作平面展开图 / 37	三、压线与折角 / 37	四、固定纸盒的方法 / 37
	五、纸盒包装的种类 / 37	第三节 包装的材料与工艺技术 / 39	一、了解印刷工艺 / 39	二、印刷的四大类型 / 39
	三、四种印刷方法的比较利用 / 40	四、计算机的印刷稿制作 / 41	第五章 商品的包装设计方法	第一节 市场调研与设计定位 / 44
	一、市场调研 / 44	二、设计定位 / 45	第二节 包装设计的表现原则和成功要素 / 48	一、表现原则 / 48
	二、成功要素 / 49	第三节 包装设计方法 / 49	一、包装设计构思 / 49	二、包装设计构图 / 52
第六章 包装设计的新潮流	第一节 包装设计的时代特征 / 60	第二节 中国传统审美与现代包装设计 / 61	一、中国传统美学观点 / 61	二、现代包装设计 / 63
	第三节 现代包装策略和发展趋势 / 64	一、现代包装策略 / 64	二、现代包装设计发展趋势 / 65	第七章 包装设计创意与实践
	第一节 食品包装设计 / 72	第二节 化妆品包装设计 / 80	第三节 文化用品包装设计 / 86	第四节 礼品包装设计 / 90
	第五节 其他类别的包装设计 / 93			

《包装设计基础与创意》

编辑推荐

商品的包装设计是把艺术和科学、物质和精神、理想和现实的有关因素相互结合、相互渗透、相互融会贯通、相互交织错落而成的，一种具有高度综合性的创造性活动。本书系统地介绍了包装的艺术性、形式、材料、工艺技术处理、设计方法及设计创意等内容。该书可作为高等学校设计专业学生的教材，也可作为想要成为或正在从事商品包装设计的人员的参考书。

《包装设计基础与创意》

精彩短评

1、只是一个包括常识在内的总述，没有精典的地方

《包装设计基础与创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com