

《后配额时代的中国纺织服装业》

图书基本信息

书名：《后配额时代的中国纺织服装业》

13位ISBN编号：9787506440608

10位ISBN编号：7506440601

出版时间：2007-1

出版社：中国纺织

作者：郭燕

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《后配额时代的中国纺织服装业》

内容概要

本书以2001年中国加入WTO至2005年《ATC协议》终止为研究阶段，以中国纺织服装行业和纺织品服装进出口贸易现状为切入点，对WTO多边贸易体制下，国际纺织品服装贸易规则、贸易壁垒以及纺织品服装主要进出口国家和地区进行分析，重点阐述了后配额时代，我国纺织服装产业的发展政策和纺织品服装出口贸易的发展战略。

本书对国际商务领域的研究人员、大专院校本科生、研究生及纺织服装行业人士了解我国及国际纺织品服装贸易问题，具有参考价值和指导意义。

《后配额时代的中国纺织服装业》

书籍目录

第一章 中国纺织服装业发展现状 第一节 中国纺织服装产业发展现状 第二节 中国纺织品服装进出口贸易现状第二章 中国纺织服装业的国际竞争力 第一节 国际纺织品服装贸易格局 第二节 中国纺织服装产业竞争力状况 第三节 中国纺织服装业国际竞争优势与劣势分析 第四节 提升中国纺织服装业国际竞争力的有效途径第三章 入世后，中国纺织品服装出口的贸易环境 第一节 “第242段条款”对中国纺织品服装出口的制约 第二节 “第16条”特别保障措施对中国纺织品服装出口的制约 第三节 “第15条”对中国纺织品出口遭遇反倾销时的不利影响 第四节 中国与欧盟、中国与美国签署的《谅解备忘录》第四章 纺织品服装的国际贸易壁垒 第一节 美国、日本、欧盟与纺织品服装相关的技术性贸易措施 第二节 纺织品服装国际贸易中的生态标准与绿色壁垒 第三节 纺织品服装贸易中的社会责任标准 第四节 国际贸易中的纺织品服装原产地规则 第五节 地区经济一体化对国际纺织品服装贸易的影响第五章 中国纺织品服装出口的主要竞争国家和地区 第一节 发害纺织品服装进口国家和地区 第二节 主要发展中纺织品服装出口国家 第三节 中国纺织品服装出口的潜在竞争者第六章 中国纺织服装业的发展政策 第一节 纺织品服装出口的相关政策 第二节 “十一五”期间中国纺织行业产业结构调整政策 第三节 中国生态纺织品相关标准及认证 第四节 中国纺织服装企业社会责任管理系统（CSC9000T） 第五节 中国知识产权法律保护体系中与纺织服装相关的法律法规第七章 中国纺织服装业出口贸易发展战略 第一节 科技兴贸战略 第二节 名牌战略 第三节 走出去战略参考文献

《后配额时代的中国纺织服装业》

精彩短评

1、因为满意 所以支持 希望生意越做越好！

《后配额时代的中国纺织服装业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com