

《纺织商品学》

图书基本信息

书名：《纺织商品学》

13位ISBN编号：9787504719171

10位ISBN编号：750471917X

出版时间：2005-11

出版社：中国物资出版社

作者：李琦业

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《纺织商品学》

内容概要

现代商品学以商品体为基础，围绕商品—人—环境系统，从技术、经济、环境、资源、市场和消费需求等多方面系统地、综合地和动态地研究商品使用价值及商品的质量和品种，为商品开发决策、商品质量提高、商品品种发展、商品质量评价、商品质量保证、商品质量管理与监督、环境与资源保护、资源开发与利用、商品经营管理等提供科学依据。

《纺织商品学》

书籍目录

第一章 纺织纤维的概述第一节 纺织纤维的概念与分类第二节 纺织纤维的微观结构第三节 纺织纤维的基本性质第二章 天然纤维第一节 棉纤维第二节 麻纤维第三节 毛纤维第四节 天然丝第三章 化学纤维第一节 化学纤维的基本概念第二节 再生纤维第三节 合成纤维第四章 新型纤维材料第一节 健康功能纤维第二节 生态功能纤维第三节 纳米功能纤维第四节 智能材料纤维第五章 纱线第一节 纱线第二节 纱线的一般加工过程第三节 纱线的生产第六章 织物及织物组织第一节 织物基本知识第二节 织物组织第三节 机织物的生产第四节 针织物的生产第五节 非织造布的生产第七章 纺织物的染整第一节 染整过程第二节 新型染整技术第八章 服装材料第一节 服装的面料第二节 服装的辅料第三节 服装面料的外观风格第四节 服装材料的性能第五节 面料的选用与服装的维护第六节 服装设计第九章 纺织产品的开发第一节 纺织产品开发的途径第二节 纺织材料的开发第三节 纺织品功能的开发参考文献

《纺织商品学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com