

《家具设计（上）》

图书基本信息

书名：《家具设计（上）》

13位ISBN编号：9787562141631

10位ISBN编号：7562141630

出版时间：2008-9

出版社：西南师范大学出版社

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《家具设计（上）》

前言

工业设计是指在现代工业化生产条件下，运用科学技术与艺术方式进行产品设计的一种创造性方法。是技术、艺术与文化转化为生产力的核心环节，也是现代服务业的重要组成部分。由于工业设计对经济大的拉动作用，以及它的创新思维、潜力巨大的高附加值和超越商业价值以外的文化特征，被西方许多发达国家提到国策的高度来认识。20世纪初，欧洲国家就曾经出现过第一次工业设计资源的整合，以“德意志制造同盟”为标志，将技术资源与设计资源相结合，来共同解决德国工业产品的质量与设计问题，为现代德国工业的品牌优势奠定了重要基础。20世纪中期，以英国等国政府的设计公共政策为标志，再次将工业设计视为国策，实施行政资源与产业资源的第二次整合，有力地推进了欧洲工业的品牌战略和全球贸易战略。20世纪末，一些国家将社会资源与文化资源相结合，提出跨领域、跨行业的“文化创意产业”，是第三次设计资源整合。这表明，在全球产业发展的进程中，工业设计产业的战略地位和作用日益凸显。中国作为一个发展中国家，工业设计仍是一门新兴的，亟待发展的学科。

《家具设计（上）》

内容概要

《家具设计（上）》

书籍目录

前言 第一章 家具认知 第二章 构造家具 第三章 解析家具 第四章 评价家具 主要参考文献

第一章 家具认知 第一节 无处不在的家具 一、家具是人类行为活动的主要器具 每个时代的家具都体现了当时人们家庭生活和社会活动的轨迹。通过对家具的研究我们能够知道人类文化的发展、艺术的发展、经济的发展、生活方式的变化等等。家具的类型、功能、外形、风格等要素都可以反映出一个国家或民族在一个特定时期中的生活方式和生产发展状况。某个家庭的家具也可以反映该家庭的经济状况、文化传统、宗教信仰、审美情趣、人口状况等等。比如，一个三口之家的家具陈设必然和一个单身人士的家具陈设有着相当大的区别。而公司的家具陈设则更可以传达该公司的管理方式、经济实力、员工数量、企业文化信息等等。因此，家具这一产品类型有着深刻的社会烙印，有时甚至从一件家具的外形和用料，我们可以推论出其主人的社会地位、经济实力等情况。

二、家具是人类生存环境的重要组成部分 家具与人类的关系是共生的，有人类以来就有了家具。可以说，家具的材质与形态、功能与风格的变化起伏都在一定程度上反映了人类社会历史发展过程中的潮起潮落。家具与人类生存的环境是一种互相依存的关系，是不可分割的。人类生存的环境中一旦缺少了家具，就不再适合人居住和活动了。而家具设计一旦没有人类生存的环境去检验它，也会变得毫无意义。家具作为人类生存环境的主体物，通过满足人类在使用过程中的物质要求和审美要求来实现自身的价值。在人类生存空间的开拓过程中，种类繁多的家具渐渐充满了人类居住的各类空间。让我们通过人们一天的生活来了解一下家具对于人类的重要性。早晨，从甜蜜的梦中醒来，梦的物质载体是舒适的床，它是和我们接触时间最长的家具，人类一生的三分之一甚至更长时间都需要在上面度过。起床后我们进入厨房，在厨房家具的包围中烹饪早餐，匆忙中坐在餐椅上吃完了早餐。8点我们来到公车站坐在候车椅上等待公车的到来，上车后落座于车中的座椅上向公司奔去。上午9点到下午5点在公司里，我们大部分时间都坐在电脑桌前面工作，围绕着会议桌开会。下班后回家在餐桌前吃晚饭，在沙发上看电视，在躺椅上看书，最后上床睡觉。可以说没有一项活动不是利用家具去完成的。如果没有家具，我们很难想象人类的生活是怎么样的。

《家具设计（上）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com