

# 《包装·设计·印刷》

## 图书基本信息

书名：《包装·设计·印刷》

13位ISBN编号：9787800001833

10位ISBN编号：7800001830

出版时间：1995年1月1日

出版社：印刷工业出版社

作者：许明飞

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《包装·设计·印刷》

## 内容概要

本书从包装设计与印刷的结合入手，首先介绍了包装装潢设计的基本原理，又详细论述了各种包装装潢印刷品的设计特点及印制方法，使印刷者更好地领会设计意图，从而能够印制出质量水平更高的印刷品。本书内容翔实、全面，实用性强，是一本不可多得的技术读物。本书适合包装印刷厂的工人、技术人员阅读，亦可供印刷院校师生作教学参考。

# 《包装·设计·印刷》

## 书籍目录

第一章 概述	第一节 印刷与包装设计的关系	第二节 包装设计的功能与形式	一、保护性
	二、方便性	三、销售展示性	四、审美性
			五、多样化
第二章 平面构成设计	第一节 点、线、面、体	一、点	二、线
		三、面	四、立体
	第二节 平面构成的形式原理与应用	一、重复	二、近似
		三、特异	四、渐变
		五、发射	六、密集
		七、对比	八、空间
		九、分割	十、肌理
		十一、错视	十二、连续
第三章 包装装潢设计	第一节 构思	一、市场调研与信息	二、草图设计与产品的方案设计
	第二节 表现手法与形式	一、直接的表现形式	二、间接的表现形式
	第三节 图形设计	第四节 色彩构成设计	一、色彩构成原理
		二、色彩的功能与应用	三、包装装潢色彩设计
	第五节 文字设计	一、汉字	二、外文字(拉丁字母)
		三、文字编排	第六节 电脑创意设计
		一、电脑工作站的硬件和软件	二、软件功能
		三、专用于包装印刷的软件	四、电脑创意技术的应用前景
第四章 原稿与原稿设计	第一节 原稿	一、原稿的分类.....	第五章 标志标贴的设计与印刷
第六章 纸包装的设计与印刷	第七章 招贴广告的设计与印刷	第八章 软包装的设计与印刷	第九章 陶瓷、玻璃、金属制品的设计与印刷
第十章 防伪技术在包装装潢中的应用	第十一章 商品条码的设计与印刷		

## 精彩短评

- 1、内容很细,非常划算的书,知识很全面的~~`
- 2、还可以哦?&gt;&gt;
- 3、当扫盲书看,有些地方讲得太专业了。。。。。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)