

《服装设计暨效果图表达》

图书基本信息

书名：《服装设计暨效果图表达》

13位ISBN编号：9787811111958

10位ISBN编号：7811111950

出版时间：2007-3

出版社：东华大学出版社

作者：王勇

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装设计暨效果图表达》

前言

这是一位很有才华、对服装设计充满创作激情的青年设计师的专著。她将自己多年来的设计心得和从教经验进行总结，汇编成此书。服装设计是一门实用艺术，既需要具备美的鉴赏力和艺术修养，又需要将其付诸于实践才能算是设计活动的完整过程。空有设计理论，只能是纸上谈兵；而仅有实践经验，若缺乏深层次的思考，则难以再上一层楼。本书的宝贵之处就在于，作者将抽象晦涩的服装设计理论，以具体的效果图或实物作品形式呈现出来，深入浅出，易于理解，为百花齐放的服装设计专业书丛中又添了一朵奇葩。法国人将高级时装称之为第八艺术，可见其对时装的尊崇和热爱，而设计则赋予了时装更高的含金量和品牌附加值，这也正是我国服装业走出国门的瓶颈所在。设计需要创新性，人云亦云，永远跟在潮流后面跑，难以成大气。作者对服装设计有很好的悟性和独到见解，她对服装设计的执著追求和不懈努力使其在参加第四届CCTV服装设计电视大赛一千多名选手中脱颖而出，获得唯一金奖。作为作者所在学校的校长，目睹了王勇多年来所、付出的努力和取得的成绩，希望她在未来的发展中会走得更远、更好。

《服装设计暨效果图表达》

内容概要

时尚流行变化纷纭，令人眼花缭乱，如何入门服装设计领域？在面对服装设计命题时，如何进行设计构思？又如何将头脑中好的设计想法表达出来？这是令很多服装设计爱好者们困惑已久的问题。《服装设计暨效果图表达》将抽象的服装设计理论与实际的效果图表达案例有机结合，不仅讨论了设计师应该具备的资质条件，而且详尽阐述了如何通过设计法则的学习和训练成为一名优秀的设计师。《服装设计暨效果图表达》选录的大量效果图例，均为作者本人设计完成，其中包括作者在香港理工大学攻读硕士学位期间的设计习作、参加服装设计大赛获奖作品和近期的设计手稿，对于未来的准设计师们具有一定的借鉴意义，是服装设计爱好者不可多得的参考资料。

《服装设计暨效果图表达》

作者简介

王勇，WANGYONG 大连轻工业学院服装设计专业副教授 / 高级服装设计师教育背景。

教育背景：

1993 ~ 1997 天津工业大学服装设计专业学士学位；

1997—2000 天津工业大学服装设计专业硕士学位；

2002 ~ 2003 香港理工大学服装暨纺织品设计专业硕士学位

《服装设计暨效果图表达》

书籍目录

第1章 设计前言	1.1 为梦想而设计	1.2 CCTV服装设计电视大赛：参赛心得	1.3 服装设计师应该具备的条件
第2章 服装造型设计与美学法则	2.1 服装造型设计中的点/线/面/体	2.2 服装设计美学法则	第3章 服装色彩搭配美学法则
3.1 色彩的属性及性格联想	3.2 色彩的知觉感情	3.3 服装色彩搭配美学法则	第4章 服装设计中的材料运用
4.1 服装主要材料与辅助材料	4.2 服装面料再造	第5章 服装创意、流行与市场	5.1 鱼与熊掌之争：创意与市场如何兼容
5.2 服装流行现象解析	5.2.1 时尚之色彩盛宴：解读流行色密码	5.2.2 流行时尚再现“花”样年华	5.2.3 边缘文化与时尚：解析“波希米亚”风格
第6章 服装设计命题分析暨效果图表达实例	6.1 第四届CCTV服装设计电视大赛命题	6.2 第九届“中华杯”国际女装设计大赛命题	6.3 香港理工大学MA设计课作业命题
6.4 香港理工大学HA毕业设计命题	参考书目		

《服装设计暨效果图表达》

编辑推荐

服装设计是一门实用艺术，既需要具备美的鉴赏力和艺术修养，又需要将其付诸于实践才能算是设计活动的完整过程。空有设计理论。只能是纸上谈兵；而仅有实践经验，若缺乏深层次的思考，则难以再上一层楼。本书作者将抽象晦涩的服装设计理论，以具体的效果图或实物作品形式呈现出来，深入浅出，易于理解，为百花齐放的服装设计专业书丛中又添一朵奇葩。

《服装设计暨效果图表达》

精彩短评

- 1、一般般啦，没想象中的甘多效果图。
- 2、还行..就是内容少了
- 3、不太喜欢作者的设计风格~太老气~缺乏活力~
- 4、很适合初学者的一本书。学生喜欢。
- 5、价格比外面便宜,内容一般
- 6、配送很快，谢谢。很好!下回再来
- 7、书籍的很一般！感觉有点不划算，没有新意！

《服装设计暨效果图表达》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com