

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 图书基本信息

书名：《陶瓷雕塑造型与材料应用》

13位ISBN编号：9787562923978

10位ISBN编号：7562923973

出版时间：2006-5

出版社：武汉理工大学出版社

作者：曹春生

页数：74

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 前言

在漫长的文明进程中，中国制瓷业的发展，不仅促进了中国古代手工业的繁荣，而且还促进了世界制瓷业的生成。它的产生、发展和繁荣，在带给我们美仑美焕陶瓷的同时，也为中国文化和经济史写下灿烂的篇章，这已是世所公认的事实。在英文中，CHINA既是“中国”的意思，也是瓷器的意思。虽说瓷器与国同名，但其正规的、系统的教育却起步很晚。直到19世纪末的“百日维新”后，一些陶瓷产区才开始了新型的陶瓷教育事业，如1906年创办的湖南醴陵陶瓷学堂、1909年在江西饶州创办的中国陶业学堂等。由于受西方科技思想的影响，这些学堂注重数、理、化等基础课程和陶瓷技艺课程的教学，教师一般都是学识丰富、技艺精良及资历较深的教员、技师和工程师，其中不少接受过西方正规专业教育：毕业学生主要担负着陶瓷工业试验和技术改良工作，教材大多由留日、留美的学者或教员自行编写。新中国成立后，陶瓷工业得到了迅速发展，对陶瓷人才的需求日益迫切，以往师徒世代相传技艺和凭经验管理企业的传统做法难于满足。1958年6月一个为中国陶瓷工业培养和输送专门技术、设计人才的景德镇陶瓷学院应运而生。这是一所为我国系统培养陶瓷专门技术、艺术设计人才的惟一高等学府，它已经建设成为一所以陶瓷为特色，集工学、艺术、文学、经济等体系完整、实力雄厚的多科性的工科大学。特别是在陶瓷教育、科技领域等先后出版了一批具有较大影响的专业教材，为陶瓷科技、教育事业做出了积极贡献。

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 内容概要

《陶瓷雕塑造型与材料应用》从教学的角度，以陶瓷雕塑造型与材料应用为课题，介绍了陶瓷雕塑造型的一些基本规律和材料的特性，特征，列举了基本的表现方法（包括材料的色彩，肌理的呈现）并图示其表现效果，给读者一个大概的感觉。陶瓷材料的种类和表现的方式是纷繁多样的。《陶瓷雕塑造型与材料应用》并非史册或全书，我们只能取其重点说明，读者自会举一反三。而对于材料构造与造型的协调性，只能作感性的提示，要想真正掌握，须在实际工作中体会。

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 作者简介

曹春生，男，1960年1月生，江西都昌人，毕业于景德镇陶瓷学院，文学学士。现任景德镇陶瓷学院教授、硕士研究生导师。陈丽萍女，1971年8月生，福建漳州人，毕业于中央美术学院，文学硕士，现任景德镇陶瓷学院副教授。邵长宗男，1981年9月生，山东青州人，毕业于景德镇陶瓷学院文学学士，现任景德镇陶瓷学院教师，在读硕士研究生。

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 书籍目录

第一章 雕塑造型形式及要领 第一节 仿自然造型形式 第二节 仿实物造型形式 第三节 抽象造型形式 第二章 陶瓷材料的表征 第一节 色泽 第二节 肌理美感 第三节 触觉美感 第四节 视觉美感 第三章 成型一般规律 第一节 泥性的把握 第二节 重心的确定 第三节 成型方式及要领 第四节 干燥程序 第五节 烧炼预见 第四章 材料应用 第一节 造型与材料应用的一般关系 第二节 简易造型的材料应用 第三节 复杂造型的材料应用 第四节 仿真造型的材料应用 第五节 仿真造型非仿真材料应用 第五章 与其他雕塑材料应用 第一节 与金属材料的应用 第二节 与石质材料的应用 第三节 与木质材料的应用 第四节 与玻璃材料的应用 第六章 陶瓷雕塑装置 第七章 作品欣赏

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 章节摘录

插图：

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 后记

本书的编著涉及到陶瓷工艺黏土、釉色、烧成的知识和陶瓷雕塑的造型，特别是一些非常规的造型以及特殊材料质感的运用等理论与技术操作。作者在教学的过程中深感当前此方面书籍的不足，学生在动脑与动手、学与用的过程中缺少一本引导性、系统性的造型与材料应用的资料。因此，作者整理平日的教学文件和实践经验，更是集国内外专家、同行的宝贵经验和成果，编成此书。目的是为了给学生和后学者提供一些借鉴和帮助，让他们少走弯路，在前人的基础上做出新的探索，走得更坚实些。由于作者知识水平和实践经验有限，书中难免出现错误和遗漏，希望专家和读者给予指正。

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 精彩短评

1、陶瓷雕塑造型与材料应用 bc

# 《陶瓷雕塑造型与材料应用》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)