

《服装品牌形象设计基础》

图书基本信息

书名：《服装品牌形象设计基础》

13位ISBN编号：9787811114997

10位ISBN编号：7811114992

出版时间：2011-7

出版社：东华大学出版社

作者：胡越

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装品牌形象设计基础》

内容概要

《服装品牌形象设计基础》，本书内容包括：概论、服饰品牌形象设计的策略、服饰品牌形象基础系列设计、服饰品牌形象标识应用系统设计等内容。

《服装品牌形象设计基础》

书籍目录

序言

第一章 概论

第一节 CI中的服饰品牌形象设计

第二节 解读服饰品牌

第三节 服饰品牌形象设计的功能与作用

第二章 服饰品牌形象设计的策略

第一节 服饰品牌的命名

第二节 服饰品牌的理念

第三章 服饰品牌形象基础系统设计

第一节 设计开发的准备

第二节 基础要素的设计方法

第三节 基础设计的精致化设计

第四章 服饰品牌形象标识应用系统设计

第五章 服饰品牌形象环境应用系统设计

综合范例

后记

《服装品牌形象设计基础》

精彩短评

- 1、学点服装知识，丰富一下自己，本书还行 不过还没开始看
- 2、每次在买服装的时候都喜欢进那些装修得非常有特色或是有品牌文化的店，读了此书才明白，原来不光是服装需要设计，卖服装的场所与服装本身也是需要文化来支撑的，也是企业文化的传随，希望我开下一个店的时候能有所提高。

《服装品牌形象设计基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com