

# 《汽车造型》

## 图书基本信息

书名：《汽车造型》

13位ISBN编号：9787531439950

10位ISBN编号：7531439956

出版时间：2008-1

出版社：辽宁美术

作者：杜海滨

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《汽车造型》

## 内容概要

《汽车造型》内容简介：当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育抽着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，是只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入到我们的日常教学和艺术体验之中。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免，正是这个背景下，我们还坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《中国高等院校21世纪高等教育美术专业教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个点出发，相信受益者可以达到他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

# 《汽车造型》

## 书籍目录

总序前言第一章 汽车造型的发展与演变第一节 汽车造型的确立第二节 对未来汽车理想造型的预测第二章 汽车造型的技术要素第一节 轿车的分类第二节 汽车的总布置形式第三节 汽车的整车尺寸第三章 汽车造型设计基础第一节 汽车造型设计的基础概论第二节 汽车的色彩第四章 汽车造型的细节设计第五章 意大利著名汽车设计公司及其设计师第六章 中国汽车设计公司及其设计师第七章 汽车造型的未来发展概念第一节 汽车的未来第二节 对未来汽车的要求第八章 设计练习第一节 模型制作第二节 缩尺模型完成效果第三节 汽车设计大赛参赛作品欣赏

# 《汽车造型》

## 精彩短评

1、首图实在是没啥汽车造型的好书，守着汽车大厦在边上，都不知道满足下需求。这书已经out了，就当补课了

# 《汽车造型》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)