

# 《车用柴油机》

## 图书基本信息

书名：《车用柴油机》

13位ISBN编号：9787111246596

10位ISBN编号：7111246594

出版时间：2008-8

出版社：机械工业出版社

作者：吴显强 编

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

进入21世纪以来，我国汽车工业突飞猛进，已经成为国民经济的支柱产业之一。2007年，我国汽车产量超过888万辆，销量超过879万辆，产量居世界第三位，销量居世界第二位。汽车后市场服务业作为汽车产业的重要延伸，随着汽车前市场的发展已经成为一个潜力巨大的市场，而且变得越来越重要。汽车后市场服务业内容涵盖面很广，包括汽车自工厂下线后推出市场、使用到再生、报废全过程中的技术性服务和非技术性服务。目前，我国的汽车产业正在悄然进行着一场具有划时代意义的汽车后市场服务业革命。在这场革命中，如何掌握领先的汽车服务理念、方法和技术，是推动我国汽车产业发展的关键之一。汽车后市场服务业是目前最具代表性的现代服务业的内容之一。10余年来，我国的汽车后市场服务业虽然取得长足发展，但与世界发达国家相比，在现代服务理念、行业研究、服务项目的广度、服务内涵的深度和服务质量的水准等方面还存在相当大的差距，在整体组织、管理和服务上仍处在初级阶段。随着汽车工业和汽车后市场服务业的发展，具备“懂技术、善经营、会服务”的能力素质，能够适应汽车产品设计服务、汽车生产服务、汽车销售服务、汽车售后服务、汽车保险理赔和汽车运输服务等领域工作的复合型、实用型技术人才成了汽车业和相关行业竞相争夺的“香饽饽”。目前，我国汽车服务领域奇缺这种专业技术人才。所以，尽快按照汽车大学科的完整思路培养出一大批懂汽车销售、管理和服务等知识的复合型、实用型的专业人才，满足我国汽车后市场服务业对人才的需求，任务非常紧迫。调查资料表明，目前我国汽车技术服务从业人员中，普遍存在以下问题：一是工人的文化素质和技术水平偏低；二是具有独立工作能力的技工明显呈老龄化，而学校新培养的学生理论与实践脱节，动手能力弱；三是缺乏严格的职业技术教育，不能适应市场和企业的要求。针对这种情况，广州市交通高级技工学校组织了一批有丰富教学和实践经验的老师，紧密结合上述问题和企业当前的实际要求，编写出这套极具特色的培训系列教材。该教材有以下特点：1.以“任务驱动”作为编写思路，用具体的工作任务引出相应的专业知识，调动学生学习的主动性，学习的目标十分明确。2.教材根据工作任务内容分成11个分册，突破“理论”与“实践”的界线，体现现代职业教育“一体化”的特色。

# 《车用柴油机》

## 内容概要

《汽车维修职业任务驱动模块化教材·车用柴油机》包括4个课题，每一课题的设置均采用任务引导的方式，包括实践内容和相关知识，有的课题还给出了相关知识链接。主要介绍了车用柴油机、电控柴油发动机基本知识及检修柴油机燃料供给系和柴油发动机综合故障诊断与排除的方法。《汽车维修职业任务驱动模块化教材·车用柴油机》图文并茂，通俗易懂，形式生动、直观，易于培养学生的学习兴趣。

《汽车维修职业任务驱动模块化教材·车用柴油机》可供各技工学校汽车专业教学使用。同时，也可作为业余培训、企业培训用教材，还可以作为维修人员的自学用书。

## 书籍目录

序

前言

课题一 柴油机基础

任务观察柴油机

一、实践

二、相关知识

(一)柴油机的总体构造

(二)进、排气系统

(三)柴油机工作原理

课题二 柴油机燃料供给系

任务一解体柴油机燃料供给系

一、实践

二、相关知识

(一)柴油机燃料供给系基础

(二)混合气形成装置

任务二 检修柴油机燃料供给系

一、实践

二、相关知识

(一)输油泵

(二)柴油滤清器

(三)喷油泵

(四)喷油器

(五)调速器

(六)供油提前角自动调节器

课题三 电控柴油机基础

任务观察电控柴油机

一、实践

二、相关知识

(一)电控柴油喷射的优点、类型和使用注意事项

(二)电控柴油喷射的基本原理

(三)电控柴油机的传感器

课题四 柴油机综合故障诊断与排除

任务诊断柴油机故障

一、实践

二、相关知识

(一)柴油机故障信息的收集和分析原则

(二)常见故障诊断与分析

## 章节摘录

插图：

# 《车用柴油机》

## 编辑推荐

《汽车维修职业任务驱动模块化教材·车用柴油机》由机械工业出版社出版。

# 《车用柴油机》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)