

《环境经济与管理技术》

图书基本信息

书名：《环境经济与管理技术》

13位ISBN编号：9787030355317

10位ISBN编号：7030355318

出版时间：2012-9

出版社：科学出版社

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《环境经济与管理技术》

内容概要

《环境经济与管理技术》针对目前国内环境经济、管理、技术方法系统性教材的不足，将环境经济理论、环境管理手段、清洁生产、工业生态、环境保护发展模式与国情进行有机的融合，通过分析环境问题产生的根本原因以及对工业污染源的调查与评价，运用法律、经济、行政、科技、教育等管理手段和清洁生产、工业生态等技术方法，探讨环境保护发展模式。全书共分为八章，绪论、环境与经济、环境外部性、环境成本、清洁生产、环境经济管理政策与手段、环境经济宏观调控、环境保护的发展模式。

《环境经济与管理技术》可作为高职高专院校环境类专业的教材，也可供从事环境经济、环境管理、环境工程的专业人员学习参考。

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 绪论
 - 第一节 环境与环境问题
 - 一、全球主要的环境问题
 - 二、环境问题产生的主要原因
 - 三、解决全球环境问题的基本原则
 - 第二节 环境技术管理现状和存在的问题
 - 一、我国环境技术管理现状
 - 二、国外环境技术管理现状
 - 三、我国环境技术管理存在的问题
 - 四、国家环境技术管理体系的构成和定位
 - 第三节 环境经济与管理技术的内涵
 - 一、环境经济与管理技术的含义及研究范围
 - 二、主要技术方法概念鉴定
- 第二章 环境与经济
 - 第一节 环境经济的基本原理和研究方式
 - 一、环境经济的产生与发展
 - 二、环境经济的基本原理
 - 三、环境经济的研究方式
 - 四、环境经济政策
 - 第二节 环境经济的研究对象、特点
 - 一、环境经济的研究对象
 - 二、环境经济的特点
 - 三、环境经济与相关学科的关系
 - 第三节 环境经济的主要研究内容和方法
 - 一、环境经济研究主要内容
 - 二、环境经济学基本理论
 - 三、环境经济基本方法
 - 四、环境经济的功能
- 第三章 环境外部性
 - 第一节 外部性的概念
 - 一、外部性与效率偏差
 - 二、外部性的内在化方法
 - 第二节 消费的外部性
 - 一、消费的基本概念
 - 二、消费的正外部性
 - 三、消费的负外部性
 - 第三节 绿色消费
 - 一、绿色消费概念的兴起
 - 二、绿色消费的含义
 - 三、绿色消费的发展
 - 第四节 物品分类与环境资源
 - 一、物品分类
 - 二、共有态环境资源的结局
 - 三、共有态环境资源的可持续运营
- 第四章 环境成本

第一节生产成本基础知识

一、机会成本和企业会计

二、生产函数

第二节成本的衡量

一、固定成本(fc)与可变成本(vc)

二、总成本(tc)

三、平均成本(ac)与边际成本(mc)

四、平均总成本与边际成本

第三节环境成本

一、环境成本的含义

二、环境成本的内容

三、显性(内部)环境成本

四、隐性(外部)环境成本

五、造纸业的例子

第五章 清洁生产

第一节清洁生产的产生和发展

一、清洁生产的产生背景

二、开展清洁生产的意义

第二节清洁生产的概念与内涵

一、清洁生产的定义和概念

二、清洁生产的主要内容

三、清洁生产的目的

第三节实施清洁生产的主要途径

一、工业污染的全过程控制与综合防治

二、实施清洁生产的途径和方法

三、实施清洁生产的方向

第四节工业污染源

一、造纸工业污染源

二、纺织印染行业污染源

三、化学工业污染源

四、冶金矿山生产污染源

第六章 环境经济管理政策与手段

第一节环境管理概念

一、环境管理概述

二、环境管理的对象

三、环境管理的手段

第二节环境管理的法律手段

一、环境法的概念和特征

二、环境法的目的、任务和作用

三、环境法律关系

四、环境法的基本原则和基本制度

五、环境法律责任

第三节环境管理的经济手段

一、环境税

二、排污收费

三、排污权交易

第七章 环境经济宏观调控

第一节经济发展与环境生产力

一、经济发展的传统衡量——gdp

二、经济增长与环境

第二节 贸易与环境

一、贸易与环境问题的产生

二、贸易对环境的影响

三、环境对贸易的影响

第三节 环境经济调控

一、环境经济调控的原则

二、外部性与产权

第八章 环境保护的发展模式

第一节 生态效益经济发展模式

一、经济发展模式

二、生态效益型经济发展模式困境

三、生态经济发展的原则

四、发展生态效益型经济发展模式的方法

第二节 “先污染，再治理”发展模式

一、先污染后治理的倒U形曲线

二、先污染后治理的危害

第三节 “边发展，边治理”发展模式

一、“边发展，边治理”可行性与局限性

二、经济发展与技术参与双管齐下

第四节 以生态农业和环保产业为主导的可持续发展道路

一、发展生态农业

二、发展环保产业

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：二、外部和和睦的内在化方法 前面所讲的生产与消费中的外部性例子有一些一般性的结论：生产或消费的负外部性使市场生产的量大于社会希望的量；生产或消费的正外部性使市场生产的量小于社会希望的量。这些情况都是市场失灵的表现。其原因就在于外部性的影响没有包含在物品或劳务的市场价格中。因此，要消除这种类型的市场失灵，我们就要想办法将外部费用引进到价格之中，从而激励市场中的买卖双方改变理性选择，生产或购买更接近社会最优的量，纠正外部性的效率偏差。这种纠正过程就称之为外部性的内在化（internalizing all externality）。经济活动所引起的外部不经济性影响是普遍存在的。煤矿企业基本上不关心酸性废水的排放，因为它的任务是采煤；电厂不会关心空气的污染。【因为它的工作是供电；农场经营者也不太考虑若干年后土地的盐渍化，因为他更关心的是近期内农作物的收成；造纸厂并不为附近的河流污染担忧，因为它关心的是纸张的成本、市场行情等；渔民不会意识到他的行为会对鱼的储量以及减少其他渔民的捕捞机会产生影响，因为他追求的是最大的捕捞量。而空气、河流、海洋、土地都是公共的环境财富，私人成本的社会化将进一步导致资源耗竭、生态破坏。大规模的环境恶化是负外部性的明显表现。既然认定这些负外部性是南市场失灵造成的，政府可以采取何种对策使这种状况得到改善呢？现实中与环境有关的外部性。其内在化方法总的来说，可分为私人解决方法与公共政策方法两类。这两类方法的目标都是使资源配置接近于社会最优。（一）私人解决方法 虽然外部性往往使市场降低效率，但解决这个问题并不总是需要政府行为。有些情况下，人们可以提出私人解决方法。通常，私人解决方法主要包括社会道德约束、慈善行为、形成产业链、签订协议四种方式。（1）社会道德约束。例如，考虑一下为什么大多数人不乱扔垃圾？尽管有禁止乱扔垃圾的法律，但这些法律并没有严格实行过。大多数人不乱扔垃圾只是因为他们认为这样做是错误的。我国有句古语叫“己所不欲，勿施于人”。这个道德规范告诉我们，要考虑到个人的行动如何影响其他人。用环境经济学的术语讲，就是告诉我们外部性要内在化。（2）慈善行为。部分环境外部性的内在化是通过慈善行为来解决的。例如，许多环境非盈利性组织——联合国环境规划署（UNEP），绿色和平组织，世界银行，世界资源研究所等长期致力于资助有正外部性的环境研究、教育、投资。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com