

《家用纺织品图案设计与应用》

图书基本信息

书名：《家用纺织品图案设计与应用》

13位ISBN编号：9787506449328

10位ISBN编号：7506449323

出版时间：2008-6

出版社：中国纺织出版社

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《家用纺织品图案设计与应用》

内容概要

《家用纺织品图案设计与应用》从家用纺织品图案的历史渊源、发展进程、东西方文化差异和互补以及家用纺织品图案设计的基本要素、基本原理入手，对家纺图案设计的各个层面、各种形式、各种风格、各类技法进行了较为全面和详尽的介绍。重点讲述了不同类型家用纺织品图案的设计步骤和文案实例的操作，将理论与实际生产进行了有机结合，取材广泛，内容新颖。

《家用纺织品图案设计与应用》

书籍目录

第一章 概论 第一节 家用纺织品图案的概念 第二节 纺织品图案的发展 第三节 中国家用纺织品图案设计的任务 思考与练习第二章 纺织品图案的流派、风格与特点 第一节 民族图案 第二节 古典图案 第三节 现代图案 第四节 卡通图案 思考与练习第三章 家用纺织品图案的设计定位与构思 第一节 图案设计定位 第二节 图案构思的要求 第三节 家用纺织品图案构思的方法 思考与练习第四章 家用纺织品图案设计中花卉的写生 第一节 叶的形态与结构 第二节 花的结构与形态 第三节 写生的方法 思考与练习第五章 家用纺织品图案的构成 第一节 纹样的构成 第二节 纹样构成的形式美法则 思考与练习第六章 家用纺织品图案的表现技法 第一节 家用纺织品图案基本形态及其表现方法 第二节 家用纺织品图案装饰形态的其他表现方法 思考与练习第七章 家用纺织品图案的色彩配置 第一节 色彩的心理分析 第二节 色彩的对比 第三节 色彩的调和 第四节 常用配色方案 思考与练习第八章 印花图案设计 第一节 印花方法与工艺 第二节 家用纺织品印花图案的创意及创意文案 第三节 家用纺织品印花图案的手绘步骤与方法 思考与练习第九章 提花图案设计 第一节 提花图案概述 第二节 图案设计与生产工艺相关因素 第三节 家用纺织品提花图案的创意及创意文案 第四节 提花图案设计的步骤和方法 第五节 提花图案的表现技法和色彩配置 思考与练习第十章 刺绣图案设计 第一节 刺绣 第二节 刺绣图案 第三节 刺绣、抽纱图案设计制作的工艺与方法 思考与练习第十一章 地毯图案设计 第一节 地毯种类及其图案特点 第二节 地毯图案的类别与造型 第三节 地毯图案的创意及创意文案 思考与练习第十二章 扎染、蜡染图案设计 第一节 扎染图案设计 第二节 蜡染图案设计 思考与练习第十三章 计算机辅助设计 第一节 计算机图案设计软件的设计运用 第二节 Photoshop家用纺织品图案设计案例分析 思考与练习参考文献

第一章 概论 第一节 家用纺织品图案的概念 家用纺织品（简称家纺）图案是通过各种不同的工艺技术、设备和方法，在各种不同的织物上加工出来的。家用纺织品图案的生产方式很多，应用范围也比较广泛。从生产方式上讲，有提花、印花、绣花、挑花、扎染、蜡染、手绘等，而它们各自又有很多的分类，仅印花方面就有型版印花、淋染印花、滚筒印花、静电植绒印花、平网印花、圆网印花、转移印花、数码喷墨印花、微胶囊印花等，而织花、绣花更是在历史的发展中产生了多种不同的生产方式。从产品应用的范围来看，在家居方面有卧室、客厅、卫生间、厨房等各种不同功能家用纺织品的应用，在宾馆方面有会客室、客房、卫生间等家用纺织品的装饰，另外在其他各种会议室、办公区域、影院、舞厅以及各类交通工具中，家用纺织品也得到了广泛的应用。家用纺织品图案设计属于设计艺术学科的范畴，是技术与艺术结合的产物。第一节 家用纺织品图案的概念

图案是人们在长期的生产、生活中根据自己的喜好，归纳世间万物形成的一种审美形式；家纺图案也是在整个社会历史文化的发展和演变中，形成的一个专门的艺术门类。家纺图案的设计需根据实用、经济、美观的原则，紧密结合材料、生产工艺、技术设备能力和市场消费状况，根据美的法则和图案的构成原理使之形象化地表达出来。家纺图案与纯美术有所不同，纯美术一般比较客观地反映自然或自然现象。

《家用纺织品图案设计与应用》

精彩短评

- 1、挺好的，推荐给教师，所附光盘是课件，理论也比较强
- 2、表示没有看到这书含金量
- 3、其实纸张的质量一般
- 4、对设计团队来说，有一定参考价值，图案设计和应用是新产品开发的关键，有光盘更方便学习和使用参考帮助实际工作。
- 5、我先的学校教材
- 6、内容很具体，推荐给学纺织染的同学，对纺织品设计专业的同学很有帮助！
- 7、光盘不知道是商家还是运输中坏的

《家用纺织品图案设计与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com