

《移动增值业务网络及其运营》

图书基本信息

书名：《移动增值业务网络及其运营》

13位ISBN编号：9787115234919

10位ISBN编号：7115234914

出版时间：2011-9

出版社：人民邮电出版社

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《移动增值业务网络及其运营》

内容概要

董晓庄、李洪编著的《移动增值业务网络及其运营》围绕3G时代的移动增值业务，重点介绍了移动增值业务的网络技术、网络规划与设计、业务运营支撑、业务应用、市场及运营价值链，并有针对性地探讨了营销策略和运营模式。

《移动增值业务网络及其运营》内容丰富，深入浅出，兼备知识性和指导性，适合有一定网络基础，从事电信增值业务或相关行业的技术、管理及业务人员阅读，也可作为大、中专院校通信相关专业师生的教学参考或自学用书。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 世界移动通信的发展情况
 - 1.1.1 移动通信的发展过程
 - 1.1.2 移动增值业务的发展
- 1.2 我国移动通信网络及移动增值业务的发展
 - 1.2.1 我国移动通信网络的发展历程
 - 1.2.2 我国移动通信网络对移动增值业务发展的影响
- 1.3 移动增值业务是未来移动通信的发展方向
 - 1.3.1 移动增值业务的定义
 - 1.3.2 全球范围移动增值业务的发展特点
 - 1.3.3 3G时代移动增值业务的发展趋势
- 1.4 移动增值业务的快速发展将为移动运营商带来巨大的挑战和机遇
 - 1.4.1 增值业务的发展带来电信业的巨大机遇
 - 1.4.2 与机遇并存的是同样巨大的威胁与挑战

第2章 移动增值业务网络的发展和技术分析

- 2.1 移动增值业务网络的发展
 - 2.1.1 移动增值业务的出现与发展
 - 2.1.2 移动增值业务的平台结构
 - 2.1.3 业务平台从烟囱式向横向式网络架构转变，正式形成业务网络的概念
 - 2.1.4 SDF网络架构
- 2.2 移动增值业务网络技术分析
 - 2.2.1 移动增值网络的分层结构
 - 2.2.2 移动增值业务网络与周边系统的关系
 - 2.2.3 移动增值业务网络主要组成单元及其接口
 - 2.2.4 移动增值业务网络的相关网元标准

第3章 移动增值业务网络规划与设计

- 3.1 移动增值业务网络的规划
 - 3.1.1 移动增值业务网络的总体建设原则
 - 3.1.2 移动增值业务网络网元设置分析
 - 3.1.3 移动增值业务模型选取
 - 3.1.4 移动增值业务网络容量规划
 - 3.1.5 移动业务网络建网实例详解
 - 3.1.6 移动分组域CCG设备的规划
- 3.2 移动增值业务网络规划关键性能指标
 - 3.2.1 平台硬件性能指标
 - 3.2.2 各平台业务性能指标
- 3.3 IP承载网建设
 - 3.3.1 物理专用IP承载网
 - 3.3.2 逻辑专用IP承载网
 - 3.3.3 公用IP承载网

第4章 移动增值业务的运营支撑

- 4.1 移动增值业务对业务运营支撑系统的挑战
 - 4.1.1 概述
 - 4.1.2 对计费支撑方面的挑战
 - 4.1.3 对产品运营管理支撑的挑战
 - 4.1.4 对客户服务支撑的挑战
 - 4.1.5 对运营管理支撑的挑战

- 4.2 移动增值业务网络的业务支撑能力
 - 4.2.1 业务支撑系统的支撑目标
 - 4.2.2 移动增值业务网络管理网元的功能子系统
 - 4.2.3 移动增值业务网络管理网元与IT运营支撑系统(CRM系统)之间的关系
 - 4.2.4 移动增值业务实例详解
 - 4.2.5 采用CCG等网元对用户上网访问内容进行分析和计费
- 4.3 移动增值业务网络的网管系统
 - 4.3.1 概述
 - 4.3.2 业务平台监控系统
 - 4.3.3 移动增值业务网络的网管
- 第5章 移动增值业务及其应用
 - 5.1 移动增值业务的特点和发展趋势
 - 5.1.1 移动增值业务的特点
 - 5.1.2 移动增值业务发展趋势展望
 - 5.2 移动增值业务的分类
 - 5.3 典型3G业务及应用介绍
 - 5.3.1 WAP业务
 - 5.3.2 手机下载(KJava)
 - 5.3.3 多媒体消息(彩信)
 - 5.3.4 数字音乐
 - 5.3.5 189邮箱
 - 5.3.6 天翼Live
 - 5.3.7 移动定位
 - 5.3.8 移动支付
 - 5.3.9 手机阅读
 - 5.3.10 协同通信
 - 5.4 移动增值业务开发与管理
 - 5.4.1 移动增值业务开发模式演进
 - 5.4.2 移动增值业务开发工具及流程
 - 5.4.3 移动增值业务管理
 - 5.5 终端对业务的支持
 - 5.5.1 3G终端的业务特点
 - 5.5.2 终端与业务关联的重要性
 - 5.5.3 终端发展的关键问题
 - 5.5.4 终端市场与技术合作分析
- 第6章 移动增值业务市场及运营价值链分析
 - 6.1 全球移动增值业务市场发展情况介绍
 - 6.1.1 移动增值业务发展阶段划分
 - 6.1.2 当前全球增值业务发展特点
 - 6.2 移动增值业务市场的总体特点
 - 6.2.1 移动增值业务市场的特点和趋势
 - 6.2.2 移动增值业务与移动基础业务本质不同
 - 6.3 移动增值业务运营关键成功因素的分析
 - 6.3.1 移动增值业务运营成功的外在因素
 - 6.3.2 移动增值业务运营成功的内在因素
 - 6.4 移动增值业务运营价值链分析
 - 6.4.1 移动增值业务价值链构成
 - 6.4.2 运营商在价值链中的作用和定位
 - 6.4.3 “双中心”价值链之间的博弈

6.5 全球著名移动运营商增值业务运营案例

6.5.1 Vodafone

6.5.2 KDDI

第7章 移动增值业务营销策略和运营模式

7.1 移动增值业务市场策略分析

7.1.1 日韩增值业务市场策略

7.1.2 品牌策略

7.1.3 渠道策略

7.1.4 产品推广策略

7.1.5 产品价格策略

7.2 主导移动运营商的增值业务策略

7.2.1 主导移动运营商的优、劣势分析

7.2.2 主导移动运营商的运营策略分析

7.3 新进入移动运营商的增值业务策略

7.3.1 拥有固网资源的新进入移动运营商的优、劣势分析

7.3.2 拥有固网资源的新进入移动运营商的运营策略分析

7.3.3 纯粹的新进入移动运营商的优劣势分析和经营策略分析

7.4 行业用户获取策略

7.5 移动增值业务运营模式

7.5.1 当前移动增值业务的运营模式

7.5.2 未来移动增值业务的主要运营模式

常用缩略语

参考文献

《移动增值业务网络及其运营》

精彩短评

- 1、这方面的图书少
- 2、适合在相关领域的工作人员阅读，偏重框架，方便理解。不注重具体技术细节。
- 3、不错的一要书，很实惠
- 4、很好。工作中正好用。
- 5、电信网发部参与，好书，讲清楚了，电信的目前业务网内容。
- 6、介绍的多，指引的少了，按作者的视野，更期望得到前瞻性思考的提示

《移动增值业务网络及其运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com