

《新广播媒体经典案例剖析》

图书基本信息

书名：《新广播媒体经典案例剖析》

13位ISBN编号：9787810858984

10位ISBN编号：781085898X

出版时间：2007-6

出版社：中国传媒大学出版社

作者：潘力

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新广播媒体经典案例剖析》

内容概要

社会的发展和生产力的进步，使媒介竞争变得分外激烈，新技术的不断出现，在促进社会生产进步的同时也革命性地改变着我们接收信息的方式。互联网、手机短信方兴未艾，这些媒介新宠昭示着未来信息资讯的主流——个性化、移动性。面对不断变化的媒介生态环境，作为传统媒体的广播，自然而然地走上了频率专业化的探索之路。本书是“新广播媒体研究系列丛书”之一，它是其中实务性最强的一本。书中选取了20个经典案例，既有“第一个吃螃蟹”的上海交通广播，也有创造单频创收奇迹的北京交通广播；既有深圳、羊城的南国特色，也有黑龙江、吉林、辽宁的北国风采；既有“两湖”的厚积薄发，也有冀鲁的锐意进取。其范围之广，视野之开阔，可称得上是中国交通广告的“菁英会”。

《新广播媒体经典案例剖析》

书籍目录

序前言第一篇 北京交通广播第二篇 深圳交通广播第三篇 浙江交通广播第四篇 湖南交通广播第五篇 羊城交通广播第六篇 黑龙江交通广播第七篇 上海交通广播第八篇 陕西交通广播第九篇 吉林交通广播第十篇 山东交通广播第十一篇 辽宁交通广播第十二篇 成都交通广播第十三篇 福建交通广播第十四篇 河北交通广播第十五篇 长春交通广播第十六篇 天津交通广播第十七篇 湖北交通广播第十八篇 安徽交通广播第十九篇 青岛交通广播第二十篇 江苏交通广播第二十一篇 交通宣传委员会附录1附录2参考书目
后记

《新广播媒体经典案例剖析》

精彩短评

1、结果呢，全是些标榜的东西，没汲取到任何信息。

《新广播媒体经典案例剖析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com