

# 《数字电视产业经营与商业模式》

## 图书基本信息

书名：《数字电视产业经营与商业模式》

13位ISBN编号：9787801554857

10位ISBN编号：780155485X

出版时间：2002-11-01

出版社：中国物价出版社

作者：黄升民 周艳 宋红梅

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《数字电视产业经营与商业模式》

## 内容概要

全书主要包括：解密数字电视产业链：从经营和产业角度解说数字电视。分析海外数字电视发展状况：运营模式、区域差异、发展前景、借鉴因素。探讨我国数字电视产业经营战略：动因、困惑、运营方案、竞争格局、角色对位。详实的个案研究：上海、苏州、深圳、河北运营模式、运营经验与启示。精彩讲稿：中国数字电视商业模式研讨会上发言嘉宾讲稿汇编，实践精英专家学者心血集成。

# 《数字电视产业经营与商业模式》

## 书籍目录

序言 生死存亡数字化

第一章 数字电视的基本内涵

第一节 数字电视的概念

第二节 数字电视的基本鲜明特征

第三节 数字电视的传输形态

第四节 数字电视的标准

# 《数字电视产业经营与商业模式》

## 精彩短评

- 1、 如果从产业的角度看问题 那研究就容易多了 宏观的问题 容易讨论 微观的问题 说也说不清 还费四个劲儿 2002年 比较先锋派 黄博导 关注中
- 2、 宏观的问题 容易讨论 微观的问题 说也说不清 还费四个劲儿  
+1
- 3、 毛病就是出版的太晚了，数字电视一天一个变化，你刚写好，那边已经把你的模式颠覆了。

# 《数字电视产业经营与商业模式》

## 精彩书评

1、 如果从产业的角度看问题 那研究就容易多了 宏观的问题 容易讨论 微观的问题 说也说不清 还费四个劲儿 2002年 比较先锋派 黄博导 关注中

# 《数字电视产业经营与商业模式》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)