

《数字电视关键技术与发展策略》

图书基本信息

书名：《数字电视关键技术与发展策略》

13位ISBN编号：9787121059056

10位ISBN编号：7121059053

出版时间：2008-2

出版社：电子工业

作者：吕品

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《数字电视关键技术与发展策略》

内容概要

《数字电视关键技术与发展策略》主要内容：数字电视从进入中国，如今风风雨雨已经走过了十年时光。十年间，数字电视从不被了解不被接受，到在中国大地上遍地开花，成为中国广播电视开创性发展的机遇，成为三网融合的划时代契合点，更成为庞大的中国新媒体产业的基础。

吕品先生，正是数字电视的倡导者之一。他多年来亲身实践着自己对数字电视的追求，见证了这个行业的变迁与成长。

《数字电视关键技术与发展策略》是吕品先生多年来的心血集结，既有以专家眼光对关键技术所做的精辟论述，也有从宏观视角对行业所做的前瞻性探索。众多吕品先生多年以前的预测观点，已经被今天的发展事实所证明。

《数字电视关键技术与发展策略》

书籍目录

战略篇 要面包还是要蛋糕——漫谈数字广播需求与发展的策略 互动电视技术发展现状及策略
正在经历风雨 必将看见彩虹——对中国数字电视产业发展的思考 平台技术普及增值——试论中国
有线电视数字广播业务的发展策略及技术方案 双模并举 开创数字电视新纪元 互动是中国数字电
视的核心价值 他山之石 可以攻玉——从2005年国际消费电子展看中国数字电视的发展方向 携手
数字电视发展大势 开创产业链共赢模式 从“后平移时代”的业务需求看数字电视的发展策略 中
国的IPTV发展之路 面向高清娱乐的数字家庭媒体中心 数字家庭与HMC家庭媒体中心 技术篇
CA技术的探索与研究 机顶盒与中间件 机顶盒与中国国情 用户管理和收费平台 如何实
现CA和SMS的分级管理 道高一尺魔高一丈——数字电视条件系统的破解与反破解技术 从CA
到DRM——浅谈数字媒体的内容保护 双模机顶盒的技术思路和应用模式 数字电视整体转换对CA
的新挑战 媒体篇 DVN, 数字天地里一颗耀眼的新星 聚焦广电热点——三网融合在何处? 宽网上
的互动电视之梦 天柏科技:坚持中求生 天柏欲做数字电视开路先锋 天地数码“解套” 执著成
就事业 广电产业拼接者 取长补短加强合作 技术全面开放,服务一包到底 中信入股天柏之后
策动数码广播潮 吕品以科技创富

《数字电视关键技术与发展策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com