

# 《解惑3G业务》

## 图书基本信息

书名：《解惑3G业务》

13位ISBN编号：9787563513321

10位ISBN编号：7563513329

出版时间：2006-1

出版社：北京邮电大学出版社

作者：马华兴

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《解惑3G业务》

## 内容概要

本书系统地介绍了第三代移动通信系统的业务，主要从业务概念、业务实现流程、关键技术、关键问题以及解决问题的思路几个角度进行介绍。本书内容包括：通信业务发展整体分析、3G的移动视频业务、基于SIP的移动“邀请”业务、移动位置业务、个人信息管理（PIM）业务、基于移动内容的业务（游戏、音乐、文本……、手机凭证业务、多媒体通话业务，最后，本书简要说明了整体的业务规划方法，包括业务分类、业务模型以及网络、内容、服务之于业务的三重约束关系。本书对当前通信行业所关注的3G业务进行了深入浅出的探讨和分析，并提出了业务发展的关键问题和笔者的看法。本书对业务所涉及的技术、协议、标准以及相关组织和涉及业务的各个环节、价值链都有比较全面的结合，对于业务开发、业务规划、业务管理以及学术研究、工程设计，都具有较高的参考价值，希望能成为有志于移动通信业务专业的人士所必备的参考书。

本书可供那些在3G业务规划、建设、运营以及业务设计的进入者，以及对3G感兴趣的人员阅读参考。

# 《解惑3G业务》

## 作者简介

服务与中国移动通信集团设计院有限公司，对移动通信业务研究多年，有独到的认识

# 《解惑3G业务》

## 书籍目录

1 导论 1.1 写本书的目的 1.2 如何编写本书 1.3 对3G业务的理解 1.4 本书的摘要  
2 面向3G的电信业务演进 2.1 应用场景引出3G业务 2.2 隔离矩阵到融合矩阵 2.3 基本业务概念的阐述 2.4 总结  
3 移动视频业务 3.1 移动视频业务的概念 3.2 移动视频业务的技术实现方式 3.3 移动视频业务推广所涉及的环节 3.4 3G中该业务的技术“门槛”  
4 移动“邀请”业务 4.1 “邀请”业务的概念 4.2 SIP协议 4.3 IMS 4.4 业务引擎及其实现 4.5 IMS可提供的邀请业务  
5 移动位置业务 5.1 移动位置业务 5.2 移动位置业务相关技术 5.3 移动位置业务产业链及存在问题 5.4 移动位置业务的技术门槛  
6 PIM业务及其延伸 6.1 PIM的概念和关键服务 6.2 PIM的内核——同步 6.3 PIM业务的拓宽和延伸  
7 手机内容频道 8 手机凭证业务 9 多媒体通话业务 10 3G业务整体规划缩略语参考文献

## 《解惑3G业务》

### 精彩短评

- 1、只要看看“序”和“前言”，就可以判断这真的是一本好书！推荐！太符合我目前需要了！虽然06年写的书，但是08年看依旧让人感触深刻！
- 2、写得通俗易懂，是一本介绍3G的好书
- 3、有些措辞评论有点多余，总体上讲得比较清楚，明白，
- 4、内容比较粗浅
- 5、看了就感觉是业内人士写的，对电信企业的运营和技术应用有比较清晰的认识，而不是学院派的作品。如果你希望能了解3G业务并对运营情况有宏观的了解，是本很不错的书。如果你想深入学习技术细节，那就需要进一步选择其他资料。
- 6、从来都懒得写评论，不过这本书实在太赞。这是一本厚积薄发的书。如果你没有收获，那实在是怪了。
- 7、本书所说的路线和方法与移动业务两年的发展很是贴切。而且本书将移动业务发展的瓶颈已然暗示了。
- 8、非编辑拼凑的，是原创有观点的书。看法对业内人士很有帮助。
- 9、每章最前边设的问题很吸引人，解答起来也轻松易懂。有的地方很诙谐
- 10、很有用的书赞一个

# 《解惑3G业务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)