

图书基本信息

书名：《潮設計》

13位ISBN编号：9789866143472

10位ISBN编号：9866143473

出版社：佳魁資訊股份有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

隨著市場競爭的加劇和企業自身發展的需要，產品文宣手冊和企業形象宣傳冊正快速成為向外傳遞產品資訊和企業自我宣傳的重要手段。《潮設計：廣告文宣設計與製作》根據多位設計師的實戰經驗編寫而成，不僅詳細介紹運用Photoshop設計文宣品的方法和技巧，更有眾多有益於設計的各類行業知識，是平面設計師、企劃工作人員、網頁設計師、廣告設計師、多媒體設計人員不可多得的必備參考手冊。

書籍目錄

第1章 宣傳手冊設計基礎知識1.1 宣傳手冊概述1.2 宣傳手冊的分類1.2.1 按宣傳手冊形式分類1.2.2 按產業性質分類1.3 宣傳手冊設計的內容1.3.1 宣傳手冊調查研究分析1.3.2 宣傳手冊的設計理念第2章 食品宣傳手冊設計2.1 視覺理念：食品宣傳手冊設計特色2.2 親手製作：食品宣傳手冊設計範例2.2.1 跨頁：皇朝自助餐宣傳手冊2.2.2 三頁：雀之翼咖啡宣傳手冊2.2.3 三頁：陽光月餅宣傳手冊2.3 靈活應用：食品宣傳手冊模板2.3.1 跨頁：新品上市宣傳手冊2.3.2 三頁：新菜推薦宣傳手冊2.3.3 四頁：品粥記宣傳手冊第3章 酒水宣傳手冊設計3.1 視覺理念：飲品宣傳手冊設計特色3.2 親手製作：飲品宣傳手冊設計範例3.2.1 跨頁：諾客葡萄酒宣傳手冊3.2.2 三頁：雲山茶宣傳手冊3.2.3 四頁：千威啤酒宣傳手冊3.3 靈活應用：飲品宣傳手冊模板3.3.1 跨頁：茶飲七月宣傳手冊3.3.2 三頁：李裕紅酒宣傳手冊3.3.3 三頁：溪湖龍井宣傳手冊第4章 IT電子產品宣傳手冊設計4.1 視覺理念：電子產品宣傳手冊設計特色4.2 親手製作：電子產品宣傳手冊設計範例4.2.1 跨頁：創想光學滑鼠宣傳手冊4.2.2 三頁：電子安全防盜系統宣傳手冊4.2.3 四頁：創想電腦宣傳手冊4.3 靈活應用：IT電子產品宣傳手冊模板4.3.1 跨頁：MINI音箱宣傳手冊4.3.2 跨頁：創想桌上型電腦宣傳手冊4.3.3 三頁：筆記型電腦宣傳手冊第5章 家居產品宣傳手冊設計5.1 視覺理念：居家產品宣傳手冊設計特色5.2 親手製作：居家產品宣傳手冊設計範例5.2.1 跨頁：唯美皮藝宣傳手冊5.2.2 跨頁：雅居時尚宣傳手冊5.2.3 四頁：名門之秀宣傳手冊5.3 靈活應用：居家產品宣傳手冊模板5.3.1 跨頁：色彩居家宣傳手冊5.3.2 跨頁：雪羽軒家紡宣傳手冊5.3.3 三頁：木森地板宣傳手冊第6章 廚衛產品宣傳手冊設計6.1 視覺理念：廚浴產品宣傳手冊設計特色6.2 親手製作：廚浴產品宣傳手冊設計範例6.2.1 跨頁：賽雅清潔用具宣傳手冊6.2.2 跨頁：格爾電冰箱宣傳手冊6.2.3 三頁：泉之源宣傳手冊6.3 靈活應用：廚浴產品宣傳手冊模板6.3.1 三頁：雅佳衛浴宣傳手冊6.3.2 三頁：精緻櫥櫃宣傳手冊6.3.3 四頁：紅喜運太陽能宣傳手冊第7章 保健產品宣傳手冊設計7.1 視覺理念：保健產品宣傳手冊設計特色7.2 親手製作：保健產品宣傳手冊設計範例7.2.1 跨頁：雅芊瘦身宣傳手冊7.2.2 跨頁：歐瑞按摩椅宣傳手冊7.2.3 三頁：鶴澤養生宣傳手冊7.3 靈活應用：保健產品宣傳手冊模板7.3.1 跨頁：美倩瘦身膠囊宣傳手冊7.3.2 三頁：膳堂養生宣傳手冊7.3.3 三頁：銀桑溶劑宣傳手冊第8章 化妝產品宣傳手冊設計8.1 視覺理念：化妝品宣傳手冊設計特色8.2 親手製作：化妝品宣傳手冊設計範例8.2.1 跨頁：伊瑟蘭斯宣傳手冊8.2.2 跨頁：姬菲兒宣傳手冊8.2.3 三頁：本草伊人宣傳手冊8.3 靈活應用：化妝品宣傳手冊模板8.3.1 跨頁：歐彩香水宣傳手冊8.3.2 三頁：寶滋潤噴霧宣傳手冊8.3.3 四頁：奧菲兒宣傳手冊第9章 首飾宣傳手冊設計9.1 視覺理念：首飾宣傳手冊設計特色9.2 親手製作：首飾宣傳手冊設計範例9.2.1 跨頁：鑽戒宣傳手冊9.2.2 三頁：珠寶宣傳手冊9.2.3 六頁：玉器宣傳手冊9.3 靈活應用：首飾宣傳手冊模板9.3.1 跨頁：愛盟首飾宣傳手冊9.3.2 三頁：天然鑽戒宣傳手冊9.3.3 六頁：鑽石情意宣傳手冊第10章 汽車產品宣傳手冊設計10.1 視覺理念：汽車產品宣傳手冊設計特色10.2 親手製作：汽車產品宣傳手冊設計範例10.2.1 跨頁：凱瑞雄獅宣傳手冊10.2.2 三頁：卓越風馳宣傳手冊10.2.3 四頁：雅致汽車宣傳手冊10.3 靈活應用：汽車產品宣傳手冊模板10.3.1 跨頁：豪華版汽車宣傳手冊10.3.2 跨頁：海瑞威馳汽車宣傳手冊10.3.3 跨頁：獵豹A6L汽車宣傳手冊10.3.4 三頁：卓越汽車有限公司宣傳手冊第11章 俱樂部會所宣傳手冊設計11.1 視覺理念：俱樂部會館宣傳手冊設計特色11.2 親手製作：俱樂部會館宣傳手冊設計範例11.2.1 跨頁：嬌研·瑜伽生活館宣傳手冊11.2.2 跨頁：健身會館宣傳手冊11.2.3 四頁：璧諾海泉灣私人會館宣傳手冊11.3 靈活應用：俱樂部會館宣傳手冊模板11.3.1 跨頁：挑戰者拓展俱樂部宣傳手冊11.3.2 跨頁：伊凡美容會館宣傳手冊11.3.3 四頁：環宇天下戶外運動俱樂部宣傳手冊第12章 酒店宣傳手冊設計12.1 視覺理念：酒店宣傳手冊設計特色12.2 親手製作：酒店宣傳手冊設計範例12.2.1 三頁：雲山溫泉酒店宣傳手冊12.2.2 三頁：北京八方鴻得酒店宣傳手冊12.2.3 四頁：雲逸國際大酒店宣傳手冊12.3 靈活應用：酒店宣傳手冊模板12.3.1 跨頁：豐林酒店宣傳手冊12.3.2 三頁：東方喜來達國際酒店宣傳手冊12.3.3 四頁：會友賓館宣傳手冊第13章 旅遊宣傳手冊設計13.1 視覺理念：旅遊宣傳手冊設計特色13.2 親手製作：旅遊宣傳手冊設計範例13.2.1 跨頁：美麗烏鎮宣傳手冊13.2.2 三頁：瀋江十里畫卷宣傳手冊13.2.3 三頁：胥口文化之旅宣傳手冊13.3 靈活應用：旅遊宣傳手冊模板13.3.1 跨頁：雲南之旅宣傳手冊13.3.2 四頁：甘南佛教聖地宣傳手冊13.3.3 四頁：路橋旅遊宣傳手冊第14章 教育機構宣傳手冊設計14.1 視覺理念：教育機構宣傳手冊設計特色14.2 親手製作：教育機構宣傳手冊設計範例14.2.1 跨頁：麓山師範學院宣傳手冊14.2.2 跨頁：希望國際英語培訓宣傳手冊14.2.3 跨頁：古韻戲劇學院招生宣傳手冊14.3 靈活應用：教育機構宣傳手冊模板14.3.1 跨頁：大學內頁宣傳手冊14.3.2 跨頁：博愛中學宣傳手冊14.3.3 四頁：景同山大學宣傳手冊第15章 傳統文化宣傳手冊設計第15.1 視覺

理念：傳統文化宣傳手冊設計特色15.2 親手製作：傳統文化宣傳手冊設計範例15.2.1 跨頁：傳統戲劇名段演唱會宣傳手冊15.2.2 三頁：紅瓷典藏宣傳手冊15.2.3 四頁：端午龍舟宣傳手冊15.3 靈活應用：傳統文化宣傳手冊模板15.3.1 跨頁：湖南湘繡有限公司宣傳手冊15.3.2 跨頁：明誠娛樂文化傳媒宣傳手冊15.3.3 四頁：長沙市紅瓷文化有限公司宣傳手冊第16章 房地產宣傳手冊設計6.1 視覺理念：房地產宣傳手冊設計特色.16.2 親手製作：房地產宣傳手冊設計範例.16.2.1 跨頁：市區房地產宣傳手冊16.2.2 跨頁：別墅型房地產宣傳手冊16.2.3 四頁：大廈式房地產宣傳手冊16.3 靈活應用：房地產宣傳手冊模板16.3.1 跨頁：御龍房地產宣傳手冊16.3.2 雙頁：徽墨盛景房地產宣傳手冊16.3.3 五頁：悠夢灣灣房地產宣傳手冊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com