

# 《頂尖設計師的自我經營學》

## 图书基本信息

书名：《頂尖設計師的自我經營學》

13位ISBN编号：9789867247667

10位ISBN编号：9867247663

出版时间：20080130

出版社：马可波罗文化事业股份有限公司

作者：Catharine Fishel

页数：272

译者：林安柏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 內容概要

跨領域設計師、學者一致推薦

王俊隆 Roc / 療傷圖釘膠囊設計者，產品設計師

丑宛茹 / 實踐大學工業產品設計系所副教授

李俊明 / 設計與生活風格作家

林怡芬 / 知名插畫家

林銘煌 / 交通大學應用藝術研究所工業設計組教授

周育如 / 水越設計總監

胡佑宗 / ndd design 創意總監

聶永真 / 知名平面美術設計者

蕭青陽 / 入圍葛萊美獎唱片設計

首度披露設計師的後台人生。設計師如何解決問題而達到今天的成就？設計師是個當紅的行業，我們知道設計師光鮮亮麗的一面、他們秀異的作品、他們完美的理念，但他們如何去調適生涯中的挫折？如何面對現實？

本書來自世界各地的知名設計師將告訴你：

該怎麼平衡理想與商業？如何經營獨立工作室？

沒有案子時，怎麼撐下去？

當天災人禍毀滅了你辛苦建立的事業，如何東山再起？

為了確保品質，你如何敢於不收新客戶？

身為工作室的主管，如何與同為設計師的員工相處？

獨立工作室如何兼顧家庭與事業？尤其是身為單親家庭的父親／母親時。

該怎麼平衡理想與商業？如何經營獨立工作室？

設計系學生除了要有展示作品的舞台，還需有進入設計職涯的引導。這是台灣書市正缺乏的書種。「設計」已經成為一股風潮，許多工作室紛紛創立，各類別的新秀設計師已經逐漸進入職場，然而，他們如何走下去？如何保持創意與毅力去經營自己的設計事業？

書談的是設計師的成功，還有設計師成功背後的後台人生。

作者說的好，她所羅列的不只是設計師的名號，或是他們的名校背景，而是要成功必須經歷什麼：

但是當我開始跟這些藝術家談話時，在很多案例中發現，「困難」在他們的成長過程中扮演了重要的角色。所有人都在生命中面臨戲劇性的轉折，每個人都在掙扎下一步該怎麼作。很多人失去工作，有些人遇過洪水，我是說真的洪水。困境包括胸口疼痛、疲勞、破產、淚水、關係破裂，這一切全都是為了設計。他們仍然一直成長。……

然而，本書所訪問的藝術家不只應當為他們的堅持不懈而受到敬佩。他們展現了另一種勇氣，願意和你我分享故事，使我們的情緒一如他們的得到淨化。他們讓別人看到真實的自己是一個做事並不完美的人，而不是如同一幅從遠方描繪的漂亮風景畫，這不容易。

友好的伙伴能幫助設計師找出專業與精神上的支持，並且要求保持同等的競爭力，來維持優秀創意。

成功的背後會是什麼？本書的訪問不僅是詢問「如何成為設計師」，還要詢問「如何勇敢的當一名平面設計師」。本書將披露成功設計師的生活、個人未來的願景，如何在競爭激烈的設計生涯中保有成就，同時又能創意不絕。

這樣的訪問將促使已經小有成就的設計師重新審視自己真正想要什麼，所謂的「專業」又是什麼。

學習設計需要具備什麼樣的基因？是不是存在著natural born designer？事實上，成為設計師，除了夢想、堅持與勇氣之外，更要有行銷的創意與智慧，加上經營的視野與承諾。當面臨種種突如其來的考驗：現實環境、經濟因素、企業限制、心理掙扎……等等，能否依然處變不驚地展現優質的設計力？本書以一連串的经验案例，沒有教條或公式，娓娓道出設計師的故事。至於「如何」？值得讀者各自參考、細讀玩味，進而發展出屬於個人、朝向目標的行進方式。

- - 丑宛茹 / 實踐大學工業產品設計系所副教授

這是一本帶給設計師心理建設的書。雖然它涉及設計公司的經營理念、管理及經驗，但它比較像是設計師的心靈補貼，有益於設計師的心靈建設、成長。

我喜歡裡面的一些啟示，例如：

## 《頂尖設計師的自我經營學》

傾聽自己的聲音，什麼能讓你真正快樂，什麼又只是達成目標而已。

設計師的迷網，不在作品好壞，而在要享受什麼樂趣。

想要抵達你所想要到達的地方，一半靠計畫，一半靠機運。

大多數的設計師，工作時常常面臨的窘境是懷疑、是害怕。尤其被人質疑久了，在很多人不信任自己的膽識時，或許會開始懷疑自己的直覺，懷疑自己的創意，懷疑自己的決定，動搖信心。當然設計的主觀性和成果的不確定性是造成害怕的主因，害怕選了一種愚蠢的字型，害怕設計作品被羞辱，害怕沒錢支付薪水，害怕破產，擔心在所有銀行家或企管顧問朋友面前失去藝術家的身分等等。這時該如何處之呢？相信你可以在本書中找到自己的答案。

- - 林銘煌 / 國立交通大學應用藝術研究所副教授

最近在台灣當一個設計師好像還算挺風光的，我最怕年輕人誤解的恰恰就是這件事。設計這行其實遠不如設計作品那般光彩亮麗。設計是一連串在質疑與否定中不迷失方向、不喪失自信的歷練，是用勇氣與毅力拼搏出來的。沒有經過「經營」這一關的磨練，設計師永遠無法在現實當中站穩腳步，而邁向成熟。

這本書中一個個生動又真實的故事，清晰完整地再現了設計師的現實與心路歷程，感人至深，是讓設計人省思自身創作歷程的絕佳觸媒。

- - 胡佑宗 / ndd design 創意總監

# 《頂尖設計師的自我經營學》

## 作者簡介

Catharine Fishel

設計雜誌專欄作家，曾為PRINT、ID、Graphis撰稿，除了本書，她也曾以暢銷商品的包裝為題，剖析設計因素所導致的成功，出版過LogoLounge、Design Secrets等書。

# 《頂尖設計師的自我經營學》

## 精彩短评

- 1、這裏沒有教材、彩圖和範例，但有給現實設計工作磨蝕熱情後給回補勇氣的不同的分享故事。
- 2、除了经验之谈，这还是一本了解业态的指南。
- 3、E文，断断续续看得好艰辛啊 . . .
- 4、别人的经验，往往是让自己少走弯路的锦囊
- 5、没有按顺序来，选了几个案例看了，成长的艰辛，对于机遇的把握。最重要最基本的坚持与放弃
- 6、竖着的字好痛苦啊

# 《頂尖設計師的自我經營學》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)