

《產品情感聯想的概念設計》

图书基本信息

书名：《產品情感聯想的概念設計》

13位ISBN编号：9789867809483

10位ISBN编号：9867809483

出版社：亞太圖書出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《產品情感聯想的概念設計》

內容概要

設計產業為了要挑戰前瞻市場，需開發出能夠吸引前端市場關注的概念商品。在當前注重人性及訴求情感的研發趨勢中，設計者常要將無形的需求轉化為有形產品。然而產品有形，欲求與需要聯想來加以喚醒。設計者需思索，透過怎樣的聯想才會觸動那個隱藏於人心的期待呢？本書以作者長期從事設計之心得與教學經驗，萃取文獻理論以檢視設計製作，並藉由六個章節，逐層提出連結心理喚醒造型聯想之設計模式。透過本書各張之間不同的切入方式，所呈現出設計者對不同設計案例的詮釋方式與溝通表現，將有助於後續的設計者，援引方法參酌應用與其設計構思中，逐步引發設計者作出更具情感特質的概念產品。

《產品情感聯想的概念設計》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com