

《消费时代的戏剧》

图书基本信息

书名：《消费时代的戏剧》

13位ISBN编号：9789574451920

10位ISBN编号：9574451925

出版时间：2007年09月30日

出版社：書林出版有限公司

作者：林克歡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费时代的戏剧》

内容概要

你不得不承認，中港台三地的戲劇正逐漸成為消費社會的一部分。我們當然要清醒地認識到流行文化、消費文化媚俗、庸俗甚至低俗的一面，但迫切需要面對的是，戲劇如何在成為消費性商品的同時，仍然保有自身的藝術性與探索性。本書是中國戲劇學家林克歡對兩岸三地劇場環境的長期觀察，本書集結他在中港台各報刊雜誌上發表的評論文字。

《消费时代的戏剧》

作者简介

1941年生於香港，廣州暨南大學中文系畢業，現任中國青年藝術劇場院長，中國話劇藝術研究會副會長，並為國家一級評論員。

專著有《舞台的傾斜》（1987年）、《戲劇表演論》（1993年）及評論文集《詰問與嬉戲：香港/北京文化藝術評論集》。此外，編撰作品繼有《〈紅鼻子〉的舞台藝術》（1984年）、《台灣劇作選》（1987年）及《林兆華導演藝術》（1992年）。與他人合著之劇作有話劇《轉折》（1977年）及兒童劇《報童》（1978年）。

另在國內、香港、台灣以及國外共百多種報刊雜誌上發表了二百餘萬字有關戲劇、舞蹈、電影等作品的評論、隨筆、理論等文章。

《消费时代的戏剧》

精彩短评

1、外省人的报告。

《消费时代的戏剧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com