

《老貓學數位PLUS》

图书基本信息

书名：《老貓學數位PLUS》

13位ISBN编号：9789862620434

10位ISBN编号：9862620439

出版时间：2010

出版社：貓頭鷹出版

作者：陳穎青

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

紙書就要消失？在閱讀行為巨變的年代中，我們能做的難道只剩下祈禱？

印刷廠：沒什麼書要印了，空出來的廠房收房租比較賺。

業務：書店一家家收攤，業績達不到，去賣鹹酥雞好了。

倉庫：起印量印這麼多幹嘛？退回來還不是都拉去報廢？

編輯：沒有人要看書了，我來去賣保險好了。

企畫：書好難賣，來當名嘴的經紀人好了。

電子大廠：我們要做電子書閱讀器，產能N億，趕快來買股票吧！

讀者：可以買的電子書那麼少，我才不要買閱讀器！

二九年，城邦出版集團執行長何飛鵬宣告：「紙媒介只剩最後的五年」。數位閱讀等於電子書？以後沒有實體書店可以逛？讀者即將與紙書美好的手感告別，圖書出版業如骨牌般倒店，長期觀察出版生態的老貓，也關閉了耕耘六年「老貓學出版」，暗示著紙書的輝煌年代邁向終點……真的是這樣嗎？

老貓這次要告訴你，事情沒那麼單純，我們也不用太悲觀！從印刷術發明到科技網路的普及，知識的傳遞從手抄本一路演進，經歷「資訊大爆炸」之後，人類取得資訊的方式不斷變化，「書」的紙本形式萎縮了，部分需求由其他形式取代。站在關鍵年代的轉捩點上，老貓統整了二十多年來的觀察心得，從閱讀行為、產業趨勢、文字的未來等面向著眼，精闢深入地分析「知識產業」的核心價值，並預告：

「出版業不再是籠統混一的出版業。在高科技的衝擊下，出版業拆散碎成千千萬萬個市場，這看起來像是個壞消息，可是這千千萬萬個市場，卻正是出版業者可以大展身手的地方。」

電子版Online之後，數位戰爭正式開打，老貓新攻略一次補完！

二一年一月，電子書的銷售通路在台灣市場逐漸開通。《老貓學數位》的電子書版本在Hami、金石堂網路書店、Lovelyreader、BenQ伊博數位書屋等網路商城上市後，收到許多讀者反應，希望能取得紙本，因此決定正式發行紙本版。除了電子書版本原有的內容，《老貓學數位Plus》新增八篇文章，收入最新觀點，不但提出最夯的EP同步解決法，也預測亂世中的新角色將如何誕生，為內容數位化之後的產業困境，指出切中時弊的觀察建議。

作者簡介

陳穎青

一九六三年生於後山台東，十八歲離家到台北讀大學（輔大歷史系），從此成為台北人。一九八七年踏入出版業，經歷多種跨部門工作，包括編輯、業務、行銷等。現任貓頭鷹出版社（城邦集團）社長，「自然珍藏系列」及「貓頭鷹書房」等書系主編，主編叢書多次榮獲金鼎獎，及中國時報、聯合報等媒體年度好書獎。已婚，有老婆和四隻小貓。

自二〇一二年開始，陸續在網路上以筆名老貓發表出版產業觀察及工作心得，是個慣常接受貓咪監工督促的部落格寫作者。部落格「老貓學出版」在業界擁有極高口碑，已集結出版《老貓學出版》。現經營「內容推進實驗室」，用數位世界的角度，繼續思索知識產業的現況與未來。

書籍目錄

紙本版序

自序 如果電書不來就我.....

第一章 電子書再思考

電子書變成我們注意的焦點，但電子書到底在本質上跟紙張書有什麼差別呢？

- ．紙書到底會不會消失？
- ．電子書生死之謎
- ．電子書的微型化障礙
- ．情報狂與美食家：線上與紙本的閱讀差別
- ．不可能的電子書商業模式
- ．只見電子不見書
- ．為什麼台灣能上架的電子書這麼少？

第二章 出版產業真正的麻煩

出版業此刻面對的到底是什麼問題呢？電子書真的是所有問題的根源嗎？

- ．從「老貓學出版」到「內容推進實驗室」電子書產業鏈將如何誕生
- ．美國新書出版大爆發
- ．數位衝擊下的台灣出版產業危機
- ．好消息是電子書不會淘汰出版業，但壞消息是.....
- ．電子書會活下去，但電書機？

第三章 產業將如何轉型

未來的出版產業跟今天將不再一樣了，哪些環節將產生變化呢？

- ．出版業是不是夕陽產業？
- ．白話 Google Books 爭議
- ．作者大爆發與「出版社時代」的終結
- ．昨日所說的，今朝都到了眼前
- ．出版產業鏈重組效應：經紀人
- ．如果出版社會沒落，出書的品質誰來把關？
- ．如何讓電子書內容可以大量誕生？
- ．獨立選書人的誕生

第四章 出版業者應該怎麼做？

在這種時代，應該做什麼才不會被時代淘汰呢？

- ．出版社的終極問題：內容是誰的？
- ．重新定義出版業：藍海在哪裡？
- ．建立以自由複製為動力的數位出版產業
- ．現代文字工作者必須知道的 UTF-8
- ．為什麼EP同步好像很困難
- ．為什麼EP同步其實很簡單

第五章 「閱讀行為」的數位思考

無論媒體如何改變，「閱讀」是永恆的，這裡是一個傳統編輯把過去看紙張的眼光，改成對焦在數位環境的結果。新媒體雖然有新特色，但仍然同樣可以用編輯的眼光來衡量。

- ．「時序」網站的力量及其不滿
- ．傻瓜介面的力量：MOD VS. 有線電視
- ．挖貓沙與「免換頁的閱讀介面」
- ．停止購買實體報紙兩月記
- ．晚報的翻身與事件追蹤序列
- ．長尾長，長尾棒，長尾需要好國王：時間性長尾的價值

《老貓學數位PLUS》

精彩短评

- 1、书中最有价值的一个观点：数字出版趋势下凸显独立选书人、版权经纪人的地位。将来面对大众也会是各类网红当道，各凭魅力做导购吧。
- 2、其实大家都是在摸索，即使是老猫，也暂时不可能有答案。书中对DRM的解释非常赞。

1、老猫（陈颖青）是拥有20多年经验的台湾资深出版人，之前出版过《老猫学出版》。这次的《老猫学数位PLUS》，主题是数位出版。老猫在书中提到了数位出版的发展历程以及自己的思考。数位的冲击，其实是对出版本质的一次回归。下面的这篇内容，是作者思考出版的蓝海：内容不变，方式改变。在新科技的帮助下，针对某一用户需求，更高效的满足。以下内容摘自台湾猫头鹰出版社陈颖青（老猫）《老猫学数位PLUS》第四章：出版业者应该怎么做？重新定义出版业：蓝海在哪里？

（P135-P139）过去做字典、百科、图鉴等工具书的出版社，如果还存在的话，现在都已经变成了经营资料库的公司：做的内容没变，但表现方式，存取途径都变了。对于做工具书的出版社而言，这是非常简单的选择题。要么重新思考把内容放到更能够满足读者的路径上；要么被别的业者抢先放过去，导致你原有的市场被接收。除非你不愿意继续营运，否则这个选择题根本没得选择。读者并不问你的内容有多么伟大，他只问你的内容能不能满足需求，快速、有效地满足。如果能满足“阳春的一行”也可以广受欢迎，如果不能满足，再伟大的内容也有可能被读者遗弃。出版业者（尤其是非文学、工具书业者）今天面临的问题，跟十九世纪的马车制造业者很像。当汽油引擎开始安装在车架上的时候，马车业者得问自己，我到底是“马车制造”业，还是“个人交通工具”制造业。你如果坚持是“马车制造”业，我们当然都知道到了二十世纪，那个结果是什么。如果你选择是“个人交通工具”，那你就得提升自己的能力，以便驾驭从马车到汽车引擎的科技升级。如果你无力升级，最后还是可能被淘汰。如果做字典，你不该定义自己是字典出版者，而应该定义自己是满足读者“查生字”需求的行业。如果做地图，你不该定义自己是地图出版者，而应该定义自己是协助读者抵达目的地的行业。在这种情况下，你要进入的市场包括行车导航，GPS定位，旅游行动指南等，你不进这个市场，那么高科技业者很快就会来淘汰你。出版业不再是笼统混一的出版业。在高科技的冲击下，出版业拆散碎成千千千万万个市场。这看起来像是个坏消息，可是这千千万万个市场，却正是出版业者可以大展身手的地方。唯一的苛求是，你必须准确的定义它，找到真正的读者需求，克服科技的鸿沟，推出真正有效率的内容服务。我们不用再问它是不是一本书，会不会被盗版，怎么定价，销售平台给我几成拆账。我们要问的是：读者为什么需要这个内容，最有效率满足这种需求的形式是什么？如果最有效率的答案是纸张，那么我们就应该制造纸张；如果答案是电子书，我们就该做成电子书。如果答案是网站，我们毫无疑问就该把那些内容做成网站。过去纸张把很多阅读、非阅读的需求收纳成纸张形式出版，现在是解放的时候了，我们得重新辨识每个需求的最佳形式。这才会是出版产业最大的蓝海。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com