

《媒體與改造》

图书基本信息

书名：《媒體與改造》

13位ISBN编号：9789861249629

10位ISBN编号：9861249621

出版社：商周文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒體與改造》

內容概要

台灣媒體在解嚴之後呈現高度發展，報禁解除與有線電視的發展，使得媒體百家爭鳴，但也亂象不斷。近幾年社會各界呼籲媒體改造的聲浪日趨壯大。但遺憾的是，媒體改造推動迄今，社會各界對媒體的評價不升反降，而面對外界強烈批評的媒體依然故我，甚至惡質的表現越演越烈，難以收拾。作者是資深的媒體工作者，本書以「公共」二字為主軸，第一部分針對商業媒體在內的各種媒體展開分析與批評，包括台灣媒體殺人、自殺新聞、爆料文化、許純美和劉文聰現象等，並針對國際媒體做進一步的觀察。第二部分則針對發展中的公共廣電集團進行探討。包括公共電視頻道、原住民頻道和公廣集團等的介紹與思考。並深入探討其它先進國家公共電視的發展現況（英國BBC、日本NHK等）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com