

《公關聖經》

图书基本信息

书名：《公關聖經》

13位ISBN编号：9789576674815

10位ISBN编号：9576674816

出版社：商周文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公關聖經》

内容概要

《公關聖經》由于具备参考书的特性，关于某一特定主题的所有必要资讯及技巧被汇总在单独一章中。虽说不同章次可能有些重复之处，但我们已尽可能的避免。但所重复之目的皆强调某些资讯技巧较独特之运用，某些章节中出现的范例或参考资料同样也可以适用在其他章节。比方说，在非营利组织中所用范例也适用在公司、政府和其他组织。读者可以因此更加了解这些范例的本质且学到更多。附录中汇整了本书引用资讯的来源，而不放在个别章中。本书是指南、参考书，也是激发灵感的动力。任何有想像力的聪明人使用本手册即可走出一条路来，而且是一条康庄大道。

書籍目錄

五版 自序中文版 序一 中文版 序二 中文版 序三 中文版 序四 前言

第一部 公共关系是什么? 1. 公共关系的本质和角色持续演变的公共关系 / 公共关系的双重角色 / 名称与范围 / 公关对一般大众的好处 / 公关在多变环境中的运作 / 公关人员的职责 / 公共关系如何建立商誉 / 公共关系的八个阶段 / 执行公关的结果 / 公共关系可带来之好处 2. 政策、议题、危机和机会外力的重要性日增 / 反对企业利益的声浪 / 议题、危机和突发情况 / 彻底检讨不满 / 优先处理的团体 / 获得大众配合 / 回应群众的反对 / 媒体的重要角色 / 计划管理与执行 / 通用电器的作法 / 选择正确的方法 / 忽略大众态度的代价 / 万全准备的重要性 / 议题和机会之清单 3. 有效沟通的本质沟通的方法 / 有效和无效沟通 / 团体认同感影响沟通效果 / 新沟通法 / 改变公众意见 / 影响受众行为 / 有效沟通的指导准则

第二部 公共关系的范围 4. 公共事务的动态及角色历史沿革 / 企业在新社会中的新角色 / 今日的政治气候 / 公共事务计划 / 艰难的平衡 / 持续的问题及障碍 5. 与美国联邦政府打交道 华盛顿的公共关系活动 / 立法听证会及游说的注意事项 6. 如何与政府打交道? 影响州政府之必要 / 政府关系的未来 / 政府关系之目的 / 影响行政部门 / 政府关系计划的要素 / 目标与挑战 / 展开计划的要素 / 企业的政府关系计划资料来源 / 州政府资讯的来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com