

《台北咖啡Taipei Cafe》

图书基本信息

书名：《台北咖啡Taipei Cafe》

13位ISBN编号：9789868271951

10位ISBN编号：9868271959

出版时间：2007-01-24

出版社：大块文化

页数：120頁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《台北咖啡Taipei Cafe》

内容概要

《台北咖啡Taipei Cafe》

作者简介

阿尼默、小莊、韓良露、杜祖業

《台北咖啡Taipei Cafe》

精彩短评

- 1、因为书吧
- 2、還好，結尾的漫畫不喜歡，差點就成了我第四本要去買的書了。唉，台版的書真的燒不起票票買啊！
很好很好的書，推薦看~
裡邊的畫也很打動人。
- 3、在时尚廊等@波小兔 时读完这本书，几段咖啡故事，几页咖啡漫画，或温暖或随意或恶趣味，都是对咖啡的理解和时光的玩味
- 4、2011-03
- 5、走前两三天买的二手书 女明星真是惊呆啊！
- 6、很好的漫画，想了解台北的话，是很好的书

1、當我坐在連鎖店快店，喝著國際咖啡品餅的咖啡，在不斷循環播放的西洋音樂下，一字一句地打出這篇書評的時候，我終於明白，一座人性的現代城市為甚麼需要咖啡館，與及需要怎麼樣的咖啡館，或者說，怎麼樣的咖啡生活。咖啡出於的咖啡因含量和歷史背景，與想像和異國風情脫不了干係，帶著反抗與超越工業社會的波希米亞精神。一杯好咖啡送來，思緒可以加速運轉，眼前現實即浮現豐富的層次。如果酒精讓人解放壓抑，以麻醉來處理難以接受的現實，主要在心理層面，咖啡則以提升思維能量，以豐富現實來對抗現實，近於理性層面。可惜近年在香港以至大陸捲起的咖啡熱潮，幾乎是由國際連鎖店帶動的，透過工業化的流程達到利潤最大化的目的，大眾也很快被教育接受快餐店式的咖啡館模式，以為這就是「咖啡文化」。換言之，如果以資本主義和人文精神二元對立來勾勒，永遠是前者為內涵，後者為包裝。可惜的是，以巴黎的「雙叟」，「花神」、「灰兔」為首等一個時代的文藝溫床的角色，始終留在想像之中，僅作包裝行銷之用，不會落實。台灣大辣是近年一股新興的出版力量，善用別出心裁的手法和題材，讓書籍出版呈現前所未有的可能。這次嘗試為台北的咖啡文化造像，用的是短篇漫畫加散文和照片的手法，近乎Bookazine書誌的形式。全書幾乎不提星巴克及其他連鎖咖啡店，甚至連咖啡的歷史也略過，只限於有特色、有個性的咖啡館和喝咖啡人的生活，不避小眾。《台北咖啡》的野心所在，在於發掘台北既有或曾經存在的「獨立咖啡館」，發掘裡面發生過的故事，進而予以應有的重視，其志可嘉。作者全部都是資深的咖啡迷，娓娓道來自己的咖啡夢：明知道會賠錢還是執意創業，在咖啡館從事寫作、思想和交友，其中的藝術意味。尤其親力親為開一間咖啡館是台灣年輕人一個普及的夢想，因此多有富店主特色和氣質的咖啡館，我們發現，因為它們的存在，城市的生活增加了多少可能，而連鎖店在相較之下欠缺了甚麼，或者說，香港人欠缺了甚麼。書中漫畫和散文明顯地分開了兩種風格，前者以咖啡的想像為主，捕捉情緒，後者則較多分析。可惜前者始乎不能逃避為畫而畫的巢臼，畫面精細和風格多姿多采有餘，卻欠缺思想性，或者重點另有所在，反而主角咖啡換成了朱古力或紅酒也無不可，有變成壁報板之虞，不同作者和形式的作品無法整合成書本般完整的論述，這也是書誌的為難之處。據出版社的分類，本書是屬於Comic，也許以漫畫形式，反而可減少在立言和抒情之間的矛盾尷尬。

《台北咖啡Taipei Cafe》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com