

# 《東京美術館享物》

## 图书基本信息

书名：《東京美術館享物》

13位ISBN编号：9789866472442

10位ISBN编号：9866472442

出版时间：2009

出版社：商周出版

作者：李俊明

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《東京美術館享物》

## 內容概要

100種私藏美術館的方法，100樣愛戀東京的設計雜貨！

設計與生活美學作家李俊明，踏訪世界各城市，走看建築、藝術、設計，卻在東京找到了另一片藝術天堂～Museum Shop，發現這些讓人採擷不完的驚喜與美的設計品，美術館因而也能私藏在家中，讓人「享。物」。

藝術讓人感動，這是美術館存在的意義。然而要讓觀眾進入美術館，首先這些空間應該要與人們的生活建立起共振的節奏。與生活有了連結，人們心中的感性才會被引發出來，讓觀眾打從心裡感覺「有趣」！讓人們自然而然想要走進美術館，聆聽美術館所要告訴我們的故事、享受美術館的空間氛圍，甚至感覺美術館所散發的時代意義。

這在東京，其實已經成了各家美術館走入群眾的經營之道。東京各美術館與博物館積極將日本人對於設計與生活的敏銳觸角，伸向經營管理各環節中，激發參觀者對展覽館的熱愛與認同。這種活力特別展現在美術館專賣店以及商品經營的巧思與創意，讓人們體會到這種「有趣」的強大感染力，藉由美術館傳佈發散之後，營造出整座城市對於參與藝文活動的高度興趣。

《東京美術館享物》一書中，走過二十處精彩的東京博物館，有些個性很前衛，有的底蘊很古典。設計類展覽館、大型企業贊助展覽館、當代藝術類展覽館、城市文化類展覽館、戶外型展覽館……多元面貌的藝術景地，除了展現優質展覽的企劃力，將許多概念與知識以深入淺出方式，喚起觀者心中共鳴，讓人感受「美」的存在。另外，那些延伸而出令人驚喜的設計品專賣店，以細心與巧思，讓走進美術館的朋友享受多面向的知性與充實，更願意延伸形成消費與投資，這正是體驗式的美學經濟。

### 【分享推薦】

生活雜貨創作作家 & 插畫家 米力

《設計東京》暢銷作家 吳東龍

《Shopping Design》雜誌總編輯 黃威融

## 编辑推荐

分享推薦 生活雜貨創作家 & 插畫家 米力、《設計東京》暢銷作家 吳東龍、《Shopping Design》雜誌總編輯 黃威融

## 《東京美術館享物》

### 精彩短评

- 1、这么多有趣味的事物
- 2、這類的書真是翻膩了，做的都像雜誌一樣。特色咧？
- 3、就是消磨時光
- 4、詳細標籤，到了東京慢慢看~
- 5、下次去東京可冢跟住行吓啲館...
- 6、简单到极致也是美，和风大爱，以上。
- 7、东京博物馆逛遍指南
- 8、要去日本的美术馆

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)