

# 《創新》

## 图书基本信息

书名：《創新》

13位ISBN编号：9789866673801

10位ISBN编号：9866673804

出版社：漢湘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《創新》

## 內容概要

需求有時是製造出來的，解決矛盾的高手，往往會先製造出矛盾。要將防毒面具賣給森林裡的長頸鹿，談何容易？如果只是一味的跟長頸鹿說防毒面具有多好、價格有多優惠，終究仍是不得其門而入。一位超級推銷員，因此在森林裡瘋狂地蓋起工廠，污濁的空氣讓長頸鹿大量訂購防毒面具，長頸鹿好奇地問：「你的工廠裡到底在生產什麼呢？」推銷員回答：「防毒面具。」

## 作者簡介

戴爾·卡奈基Dale Carnegie，美國著名的人際關係學大師，西方現代人際關係教育的奠基人。他的著作《卡內基溝通與人際關係——如何贏取友誼與影響他人》（How to Win Friends and Influence People），70年來他的成功學說被西方世界視為社交技巧的聖經之一。他是著名的勵志大師，卡奈基相當喜歡引經據典，他將雋永的詞句帶入日常話語中，藉此激勵自己。

## 書籍目錄

PART 1 頭腦風暴：創意前的熱身運動勇敢地迎接改變毛毛蟲縱隊 妮姬的假髮 熱忱與成功同在英國最棒的棒球員戲劇化時代的創新本能嗜好是創意的酵母菌湯姆的摩托車 我就是你要的人 面對批評 恐懼是創新的絆腳石行動是恐懼的良藥週末晚會 憂慮是人生中的白蟻概率遊戲 不愉快的晚餐 PART 2 練習生活，練習創意小創意，大樂趣抱抱大法官 失約 巧施創意，贏取友誼羅斯福的魅力 語言的力量 讚美與批評低效的批評 正視別人的批評 利弊單 創意基本功：打好人生的基礎人生補給線 打翻牛奶之後 大師的學生別只是希望為什麼不早說小費 PART 3 職場創意，走向成功之路預約成功 日本麥當勞之父 圖書館的小偵探紙簍和牆 分蘋果的故事差別一次失敗的面試特殊才能工作方法大創意超級思維君子報仇香草霜淇淋事件長頸鹿與防毒面具賺錢智慧只需一點點把木梳賣給和尚工作習慣大創意良好的工作習慣如何防止產生煩悶保持充沛的活力人生的四個問題沒時間創意管理物語富豪說錢兩個和尚青蛙飛行訓練記給糖哲學分粥制度管理故事PART 4 境由心生，擁抱全新的自我創意之旅的北極星把愛傳出去純金佛像生命的價值褒貶不一的畫你怎麼看你自己挑戰自我安息吧！「我不能」先生夢想的力量創造自己的命運分享真情，分享生活每一天投手拼圖20塊零用錢釘子水滴耳環暫停你的腳步PART 5 快樂秘境，創意無極限快樂無公式我如何快樂起來快樂值千金消氣胡蘿蔔、雞蛋和咖啡豆保持樂觀製造輪胎的原理為憂慮限定「到此為止」富蘭克林的哨子一塊地毯帶著棺材環遊世界 紅木小吧台創意的真趣：把握現在今天的果醬

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)