

《洞見》

图书基本信息

书名：《洞見》

13位ISBN编号：9789868773004

10位ISBN编号：9868773008

出版社：策馬入林文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《洞見》

內容概要

一個不同凡響的看法可以塑造企業的成功，有創意的點子可以激發人的無限潛能，學習洞察事物的本質，正是創造成功的關鍵。勝者通常都能從細微處，找到其他人未曾發現的本質，這項特質可以靠後天培養。《洞見》即是以小故事和條列式的重點進行串連，針對人生與職場管理提出改善的方法。作者運用曾在韓國各知名企業中所得的經驗，歸納出幾項重點，為讀者找出人生與制勝的重要決勝點。不管是人生或職場都需要好好經營，才能創造最大的價值，而「洞見」常常是贏得先機的關鍵。在生活中，透過發現問題、正視問題、解決問題這樣的步驟程序，培養洞悉成功的敏銳直覺，絕對能幫助每個人成為領域中的佼佼者。作者將自己的職場經驗和人生觀察，以條列式的重點和小故事的串連，對於人生與職場管理的重要議題，提出改善的方法。並廣泛的運用經營學、心理學、哲學和神學等廣泛的知識來探求個人和企業間的核心要素——遠見、使命、原則、價值觀、目標和策略，並歸納出經營成功的三項重點——「關注」、「觀點」、「觀察」。《洞見》的目的是為了幫助讀者追求幸福的生活和成功的經營，因此提示了三項人生重要課題的答案，即「洞見為何重要？」、「應該著眼於什麼？」以及「要怎麼做才能真實的看見？」。並將作者體悟到的三項重點之間帶入問題之中，探討三者的連貫性以及如何互相影響等問題，最後引導出問題的核心，那就是「洞見」的差異。惟有慧眼獨具的人才是最後的贏家。

《洞見》

作者簡介

姜日秀，為企業顧問公司「Do This」的總代表。Do This的服務是以一般人或企業為對象，並喊出「成為幫助個人或企業邁向幸福成功的夥伴」這樣的口號。公司以自創的「轉向積極的訓練技巧（Positive Change Coaching Skill）」為基礎，目標是幫助客戶轉換關注的觀點以及做到創意觀察。作者以在現代汽車、BYC、三千里、好點子等企業，工作二十餘年的經驗和心得，全力投入在幫助個人或企業成長的訓練或講習課程中。《洞見》這本書包含了作者極大的期許，希望每個人都能在自我領域中，締造更好的成就和價值，並朝著「創造價值的領袖」之路成長。 經歷：國際訓練聯盟（ICF）以及韓國訓練聯盟（KCA）的專門教師 國際認證（ABNLP）神經語言程式學高階執行師（Neuro-Linguistic Coaching Master Practitioner） 國際認證（TLTA）Timeline Therapist 國際認證（ABH）催眠心理執行師 ISO 9001/14001以及經營策略顧問。

書籍目錄

序言PART1 眼光為何重要？Chaptert1 成功的策略始於觀察01 世界是親眼所見的存在02 看到自己所擁有的03 執著於利益，代價就是吃虧04 因重視而建立的動物園05 觀點不同所見也不同06 態度決定觀點07 突破眼睛的限制08 成功的第一關鍵是觀察PART2 應該著眼於什麼？Chaptert2 反求諸己01 不自知就是一無所知02 自尊心與自信心強弱的差異03 剔除錯誤的信念04 從失敗中尋求教訓05 認識價值和行為原則06 發現自我優點07 認識自我角色Chaptert3 觀察周遭01 認識自我存在的價值02 找出與同行的共生之路03 洞見能創造共同的未來04 盲者使萬人之眼睜開05 掌握客戶的需求06 觀察世界的變化07 累積客戶的信賴Chaptert4 集中關注在目標上01 看不見靶心自然瞄不中02 堅持到底才能柳暗花明03 著重目標勝過問題04 重視自己的力量勝於逆境05 生生不息的原理06 有困難才有卓越的策略07 發掘與活用隱藏的資產08 找尋客戶想要的東西PART3 要怎麼做才能真正看見？Chaptert5 控制自我的關注力01 貪念會蒙蔽心靈之眼02 集中關注於終極目的03 拋棄自我的執著04 控管眼睛所見的事物05 摒棄無用之事Chaptert6 轉換看待事情的觀點01 培養多面向觀察的能力02 以目標的意義為出發點03 眼見為憑容易出問題04 以客觀角度看待事物05 養成長期關注的習慣Chaptert7 培養獨特的創意觀察01 洞見是最高價值的資產02 培養分辨價值的洞見03 活用敏感度和直覺04 培養掌握事實的能力05 創意觀察才能發現新途徑

《洞見》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com