

# 《15分鐘吸睛術》

## 图书基本信息

书名：《15分鐘吸睛術》

13位ISBN编号：9789862165775

10位ISBN编号：9862165774

出版时间：2010-7-28

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：霍華．布拉曼 Howard Bragman, 麥可．拉文 Michael Levin

页数：304

译者：林麗冠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《15分鐘吸睛術》

## 內容概要

形象是改變人生的信用卡，是可以花用的貨幣！

說對話，用對媒體，好工作找上你！

在全民新聞的年代裡，做好事情只能算做好工作的一半，另一半工作是要讓你做的事有目共睹。現在不僅是明星，每個人、每家企業，都必須學會製造魅力、有效溝通的吸睛術，才能獲得高人氣，創造賣座商品。有精準的溝通力，不用花錢推銷，就能擷獲人心，讓事業一帆風順。

公關大師霍華·布拉曼縱橫好萊塢三十多年，不僅捧紅無數名人，也幫許多知名企業成功打造型象。他身懷吸睛絕技，本書是他首度公開的私房形象溝通學，有他與媒體、名人、企業實際交手的精采故事，是這個時代增加競爭力指數的必備工作書。

吸睛十大法則

- 1.並非所有的媒體都是好媒體
- 2.感覺就是事實
- 3.你就是品牌
- 4.真相自然會站得住腳
- 5.激勵你的班底
- 6.媒體不會等你
- 7.公私之間沒有界線
- 8.媒介是訊息來源
- 9.媒體吹捧你只是要打倒你
- 10.每個人都有第二次機會

# 《15分鐘吸睛術》

## 作者簡介

霍華．布拉曼 (Howard Bragman)

15分鐘公關行銷公司執行長，同時也是全球最大公關公司BNC (Bragman Nyman Cafarelli) 創始人之一，在公關界已有三十多年經驗，被譽為美國公關大師。旗下客戶包括可口可樂、「斷背山」製作公司Focus Features、卡麥蓉狄亞等各界名流和知名企業，目前定期在電視節目評論文化現象及娛樂動向。

麥可．拉文 (Michael Levin)

# 《15分鐘吸睛術》

## 書籍目錄

推薦序一 公關不是免費廣告  
推薦序二 公關決定你是聲名狼藉，還是聲名遠播  
吸睛十大法則  
前言：大明星的溝通祕訣  
你的話題起司在哪裡  
累積你的形象信用額度為你的「形象健康」把脈  
願景煉金術  
快狠準  
訊息傳遞法則  
用盡媒體說話網路決勝負  
活動吸睛大法  
餵食媒體野獸  
吸睛六大前置作業  
製造宣傳爆點  
持久吸引力女王  
評估宣傳打擊率  
搶先利用媒體公關  
三大手法跟好萊塢名人學說話  
出櫃或保密人紅不用是非多

# 《15分鐘吸晴術》

## 編輯推薦

王馥蓓 (奧美公關企業公關事業部董事總經理) 專業推薦

# 《15分鐘吸睛術》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)