

《沒品貴人不敲門》

图书基本信息

书名：《沒品貴人不敲門》

13位ISBN编号：9789866293610

10位ISBN编号：9866293610

出版社：旗林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《沒品貴人不敲門》

內容概要

一些在事業上有成的人，在談到成功時，很少講「做事」的大道理，而都在講「做人」的原則。而「做人」就注意「品」了，「品」可以讓我們的人際關係變得有趣，還可以回味無窮呢！因為工作的關係，作者常常接觸到不同職場的高階主管，以及許多想力爭上游的部屬；在他們身上，作者佩服他們處理事物的態度，也學習到很多應變的方法，更深深覺得有「品」又會「做人」的職場人，真是處處逢源呢！作者願意藉本書分享所見所聞，讓工作不白忙，少些碰撞，多些發揮，進而增加人生的樂趣！

職場上許多事，作者經歷多，透過她敏銳的觀察，使事理更加清楚，更讓人受益。書裡有很多小故事，都含有大哲理，如能細讀，當會獲益良多。

人生經歷十分奇特的作者，早年負笈海外，幸運獲得當時執美國設計與色彩學牛耳的長輩親自指點，不僅專業傑出，而且在一對一的過程中，親炙大師的風範，習得許多處世待人的道理。其後，在職場中，又負責員工學習品格等相關工作為時甚長，累積了許多親身的體驗，也接觸大量相關的訊息，在職場中將品德與事業發展配合無間。更可貴的，是她人如其名，對於久臥病榻的母親照顧得無微不至，而且樂在其中，更自其中領會了許多重要的人生道理。這樣的經歷，不僅讓她具備了獨特的條件，可以深入淺出而且親切貼心地討論向來被視為理想、口號、教條的品德問題，更能就近取譬地點出在此滔滔濁世中，品德能讓人出類拔萃、處處受貴人提拔的正確途徑。

《沒品貴人不敲門》

作者簡介

黃慰萱，現任：英華達公司顧問。學歷：美國雪福藝術學院色彩設計與佈置設計。舊金山州立大學專修形象訓練。經歷：台灣時報藝文組副主任。TVBS早安新聞「美麗健康館」主講人。致力於品格與品味的學習。

《沒品貴人不敲門》

書籍目錄

推薦序 專注的人容易成功 王建（火宣）馬凱自序 第1章 人生處處有驚喜不抱怨的人生老闆心中的痛
先從女士下手形象可以塑造嗎？誘人的自助餐吃出商機與品味 第2章 活著你就有機會勇敢做自己尊重
自己的角色從別人看到自己做個不隨波逐流的人美德永遠不過時專注使人一舉數得 第3章 有膽有腦有
擔當說一套 做一套勿向上級挑戰溫柔非弱者的表現火爆浪子 等一下聲音的魔力禮多人不怪 第4章 成功
背後的自在辦公室裡柔性的關懷從小貓咪看出大道理網球場邊的噓聲蛻變下的成功 第5章 掌控人生的
律動小小螺絲釘的大功用活力讓人的光點更亮優質人生 自己創造

《沒品貴人不敲門》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com