

《錢進中東大商機》

图书基本信息

书名：《錢進中東大商機》

13位ISBN编号：9789866511554

10位ISBN编号：9866511553

出版社：梅霖文化事業有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

導言 位於亞洲、非洲、和歐洲交界上的阿拉伯世界曾經是世界的貿易中心。阿拉伯商人曾經利用陸路和海路，忙著運送商品到三大洲的廣大領域。然而，世界重心在隨後的幾個世紀裡移轉到了西方，阿拉伯世界的命運因而改變，其財富也大幅縮水，旅行於「絲路」——連結歐洲和亞洲之間的貿易走廊——上的商隊突然間消失不見，一段曾經輝煌的貿易歲月也跟著雲淡風清，終於畫下了休止符。但是，今天世界貿易重心又再度改變。阿拉伯世界正在崛起。杜拜（Dubai；譯註：阿拉伯聯合大公國第一大城）的天際線擠滿了金碧輝煌的摩天大樓，外國銀行紛紛到敘利亞商業區開設分行，開羅（Cairo；譯註：埃及首都和第一大城）的五星級大飯店住滿了阿拉伯度假觀光客。波斯灣國家正在建立強大的空中巴士和波音機隊，以便將商品和旅客運送到世界各地，其祖先曾經享有的舊日榮景彷彿再現。阿拉伯崛起的故事之所以如此耀眼，乃因為它與中國的崛起同時發生。但是，這絕非巧合。它們兩者曾經透過「絲路」而成為貿易夥伴，今天中國經濟的興起依然扮演著阿拉伯世界的加速器：中國對石油的需求協助促進阿拉伯的經濟；中國製的消費商品充斥杜拜和利雅德（Riyadh；譯註：沙烏地阿拉伯的首都和第一大城）冷氣空調的大賣場裡。2001年9/11事件之後，接踵而來的種種情況更讓這兩個歷史強權緊緊結合在一起；阿拉伯世界與歐美的關係越來越緊張，中國的崛起正好提供阿拉伯世界選擇策略夥伴的替代方案，還能藉以制衡其與西方的關係。「新絲路」的復甦適時提醒全世界：全球重心並不永遠在西方。中國的崛起一直佔領著媒體的頭條新聞版面，這是源於它兩位數的經濟成長率和高度繁榮的國內需求。相對的，阿拉伯世界的興起就比較沒有受到媒體的青睞，報導也相形減少很多，但是，最近幾十年，阿拉伯經濟卻也以最快速度擴充，特別是阿拉伯產油國的經濟成長率一直不亞於「亞洲四小龍」（Asian Tigers）。石油仍然是其成長的主動引擎，唯中東地區政府也正利用大量「油元」來進行重大基礎工程建設。然而，石油已不再是唯一的成長引擎：阿拉伯各國政府也大幅度消除貿易障礙、發展金融市場、和鼓勵非石油部門的擴張，因此，杜拜、阿曼（Oman）、和卡達（Qatar）正在積極整建，希望成為金融和觀光中心。甚至沙烏地阿拉伯都逐漸打開國門，歡迎外國投資客。然而，這些變化都不太容易觀察。因為「新絲路」的主角不是政府或企業，而是成千上萬的「個人」。他們的行為就像一條又一條的絲線，單獨一位阿拉伯商人在中國濱海城市義烏的故事很容易被大眾所忽略，但是，當這一條又一條的絲線被編織進入其他千萬條絲線當中時，你就看見了「貿易走廊」比較大的層面。「新絲路」不僅在阿拉伯城市——譬如，開羅、大馬士革、利雅德——尋覓絲線，它的構成元素還遍及中國各地的城市以及政治中心北京。本書的每一章都從不同角度呈現「新絲路」崛起的一個層面。乍看之下，你或許覺得這些故事彼此之間，沒有什麼關聯，但事實上，它們都是全球再調整、再平衡過程中的關鍵，也代表著：在西方引領風騷數百年之後，世界局勢的風向已轉而吹向東方。「新絲路」旅程的起點是2001年，也正是發生9/11事件的那一年，中國也在同一年加入了世界貿易組織（World Trade Organization；WTO）。2001年和隨後幾年裡所發生的種種事件刺激了阿拉伯世界的興起。我個人則風雲際會處在觀察這些現象的最有利位置。1990年代早期，我就住在安曼（Amman；譯註：約旦王國首都）、貝魯特（Beirut；譯註：黎巴嫩首都）、和大馬士革（Damascus；譯註：敘利亞首都），接下來大約十年移居香港，先後為兩家大型外國投資銀行做事，擔任它們的中國經濟學家。因此，我有機會觀察這些表面上完全獨立的事件如何彼此衝撞，如何拉近了阿拉伯世界和中國的關係。我也觀察到：最近的全球金融危機如何動搖了世人對歐美經濟模式的信心。但是，我發現世人仍然將阿拉伯世界的崛起和中國的上升視為不相干的兩件事。這種想法讓我很震驚，於是，決定寫作本書，將這兩個看起來似乎獨立無關的「點」，連接成一條線。本書大致上分成兩個部分。第一部分檢視編織「新絲路」所使用的經濟「絲線」。身為經濟學家，我非常仰賴統計數字，可惜它們無法將每個故事的全貌交待清楚，譬如，它們無法協助我們鑑別：為什麼阿拉伯商人遠渡重洋，將中國城市轉變成阿拉伯市場的供應地？為什麼中國官員要修建清真寺來吸引更多阿拉伯商人？或在自己家鄉被稱呼為「女中豪傑」的中國女商人如何縱橫於杜拜到大馬士革的各城市？這些故事往往比統計數字更具有啟發性，更能突顯制衡今天全球世局的現象。在第一章，我蒐集了許多這類型的個人故事，它們很難得到國際媒體的報導，或完全淹沒在更搶眼的新聞標題裡——譬如，石油價格高漲、失業率狂飆、和伊拉克衝突升高——而不為世人所察覺。第二章檢視石油關係。中國的崛起促使了石油價格上漲，從此脫離歷史低點。阿拉伯商人雖然將部分「油元」收入花費在像義烏這類的中國城市，但是，北京的政策制定者仍然很擔心石油有那麼一天會耗竭殆盡，逼迫中國工廠關門，造成

幾百萬勞工失業。石油也因此一直是阿拉伯世界和中國關係的核心議題，也無可避免地強化了雙邊的關係。的確，中國國家主席胡錦濤在2006年5月訪問利雅德，而在四個月之前，沙烏地阿拉伯國王阿卜杜拉（Abdullah）才到北京訪問。西方國家需要擔心自己在阿拉伯世界的地位可能不保嗎？可能有需要。但是阿拉伯世界和中國的關係其實還存在許多錯綜複雜的問題。這段期間油價高漲，讓阿拉伯產油國累積了令人難以置信的財富。今天的阿拉伯財富基金都變成世界金融市場上的巨人，這些基金合計身價高達\$1.4兆美元，早已擠身全球最大的資產管理者之林。全球各地有許多投資銀行家紛紛趕搭飛往阿布達比（Abu Dhabi；譯註：阿拉伯聯合大公國首都）和利雅德的班機，為的就是到這些基金組織做簡報，期待分得管理其財富一丁點兒的份額。第三章追蹤了阿拉伯財富基金的興起，因為它們與義烏這類提供阿拉伯商品的中國城市一樣，都是「新絲路」很重要的絲線。我確信：這些基金終將重新塑造整個阿拉伯世界，就像1930年代發現石油改造了阿拉伯世界命運一般。對全世界的金融市場來說，阿拉伯財富基金的興起就已經是一項很重大的改變，尤其對今天陷入金融風暴的歐美國家，其所隱含的意義和影響更是難以言喻。然而，中國對阿拉伯世界的重要性不僅止於石油和財富的創造，它也具有激勵作用。打從1990年代初期到現在，已經有許多位阿拉伯總統和總理定期訪問中國。他們眼睜睜看著中國經濟規模從不到\$5,000億美元成長為今天的\$4.9兆美元的超級巨人；他們共同見證了上海的摩天大樓越建越高；西方的多國籍企業蜂湧進駐北京。第四章檢視「中國成長模式」如何提供「經濟快速成長又兼具社會穩定」的願景，特別是對敘利亞和埃及等國的意義和造成的衝擊。對所有阿拉伯國家的領袖來說，他們都面對著年輕人大量失業的難題，急切著想為他們創造就業機會。在這種壓力下，中國模式更令他們折服，尤其是戰火連天、經濟受到無情摧殘的伊拉克更是如此。更何況，全球性的金融危機和經濟衰退也刺激了阿拉伯領袖，讓他們更努力尋找另一種更穩定的成長模式。但是，沒有人敢為阿拉伯世界的經濟成長打包票。中國成長模式高度仰賴年輕婦女——她們離鄉背井，湧入中國東邊的沿海城市，住進工廠宿舍，為中國提供大量的勞動力。可是，阿拉伯世界不太可能在自己的國境內抄襲建立一座霓虹燈照亮夜空的「深圳市」，並仿效它招募結集幾十萬的女性勞工大軍！此外，因為勞力市場缺乏彈性，阿拉伯年輕人的失業率非常高。阿拉伯各國政府必須創造就業機會，不只是為了保證地區的經濟繁榮也為了保障社會安定。我們仍然無法確定中國會在這場奮鬥中扮演「協助」還是「妨礙」的角色？迄今，中國的外銷工廠已經造成許多同類型的阿拉伯工廠倒閉，唯2008年中國外銷工廠自己也出現了競爭力衰退的早期信號。對中國和中東來說，這是福還是禍？誰也不知道。第五章討論婦女和年輕人在阿拉伯世界所扮演的角色。阿拉伯世界的崛起和它與中國的關係並不侷限在經濟層面。本書的第二部分就用來檢視編織新絲路的「文化」絲線。阿拉伯媒體的興起是這當中最重要現象。半島電視台（Al Jazeera）和阿拉伯新聞台只是這些改變的先兆而已。今天，中國官員出現在半島電視台使用阿拉伯語直接與一般阿拉伯平民老百姓溝通，他們顯然視阿拉伯新聞媒體為盟友而非敵人。中文媒體大量報導阿拉伯世界的經濟改變現況。「新絲路」經濟體已對CNN或西方世界的觀點發出挑戰。在第六章，我檢視了「半島電視台效應」（Al Jazeera effect）或新媒體的興起。阿拉伯世界在這場媒體公關戰目前處於領先地位，但中國已經注意到半島電視台的成功，也正在急起直追，大肆向全世界傳播自己的信息。語言是另一條「文化」絲線。今天，在中國境內，每天只要花不到\$30美元就可以聘請一位講阿拉伯語的中國籍翻譯，相對的，美國的外交和國安單位卻苦惱沒有足夠的翻譯人才。中國的穆斯林人口在十幾億的中國人當中很容易就被忽略掉，但是為阿拉伯商人提供服務的翻譯員——譬如，體型健壯的馬國明（Ma Guoming，音譯）——卻是結合中國和阿拉伯世界非常重要的黏著劑。中國政府早已體認到語言在與阿拉伯國家建立外交關係的重要性，努力培育官員講阿拉伯語，已有數十年歷史。這種現象看在今天的西方政府眼裡——看穆斯林世界不順眼，甚至視之為仇敵的現況下——特別具有震撼力。沒錯，英語仍然是世界語言，但是就像我在第七章所解釋的，在世局瞬息萬變的今天，只會講英語是不夠的。這篇故事裡有許多演員，其中輸得最慘應該是美國。它所處的地理位置就是一大挑戰，剛好躺在本書所描述的諸多事件發生地的另一端。「世界是平的」（Flat World）而且「越來越平」或許解除了距離的專制和肆虐，但是美國政府和企業卻必須面對全球勢力再平衡的挑戰，而且需要構思如何積極參與其中。打從2001年以來，美國國內生產毛額（GDP）佔全球比重的份量就一直在下降，美國和歐洲之間的貿易量佔全球比重也在下跌，這些不只是統計數字的小改變，而是全球經濟的長期變化。「新絲路」兩端的歷史強權再復甦，這條「穆斯林走廊」貿易再興盛已是無可避免的趨勢，美國必須在這個「舊世界」為自己找到一個新地位，而且時間要快。但是，正如同我在第八章所提的，美國或其他的西方國家，似乎還沒準備好迎接這場改變！這

《錢進中東大商機》

場改變令我印象最深刻的是其速度！不到十年前，很少投資人對中國有興趣；我們偶而才會提出一次「中國投資」之類的簡報，但總是看到了無生氣的投資人。今天，中國卻儼然是全球經濟的大巨人。相同的，我也還記得：當我簡報崛起中的阿拉伯世界時，投資人所顯露的困惑表情，但是今天，只看蜂湧到杜拜設立分行的外國銀行家數就知道投資界對「阿拉伯世界的崛起」有多麼認真看待。看起來，阿拉伯世界已經醒過來，已準備好扭轉數百年來的頹勢，這就是非常重大的改變。但是，中東和中國在同一時間崛起，卻使得這場巨變更真實、更強有力。在這兩大歷史強權重振其全球經濟和文化領先地位的此時，本書意圖提供讀者一張路線圖，以供觀察正在發生的世局變化。

《錢進中東大商機》

內容概要

蘇格蘭皇家銀行（RBS）首席中國經濟學家貝哲民（Ben Simpfordorfer）精通英語、阿拉伯語、中文與財經專業，長期旅居中國與中東各地。他以深厚的財經背景與實地觀察，為你解析中國與中東的這條「新絲路」如何繁榮興盛，挑戰西方，征服全世界。阿拉伯世界正在崛起，杜拜、敘利亞、阿布達比與開羅的發展耀眼奪目。然而，阿拉伯世界與中國的經貿日益興盛，這種時機絕非巧合。數世紀前，雙方透過知名的「貿易走廊」——絲路——相連結，創造世界最大的貿易中心。本書從不同角度呈現「新絲路」崛起的各個層面。作者深入剖析阿拉伯世界為何會背離歐美，積極與中國共創商機。縱然全世界發生了經濟危機，但是阿拉伯和中國的經濟發展仍然一飛沖天，與杜拜、上海摩天大樓所編織的天際線，頗能相互呼應。今天中國的崛起扮演著阿拉伯世界的加速器，阿拉伯的油元經濟則透過主權財富基金進行重大基礎建設，發展金融與觀光市場，雙方的交流日益密切，構築了一條現代「新絲路」。

《錢進中東大商機：中東與中國的貿易新絲路正在改變世界》從不同角度呈現「新絲路」崛起的每個層面，這些重大改變包含經濟、文化、媒體等各領域，作者提供讀者一張路線圖，以觀察發生中的世局變化：阿拉伯商人遠渡重洋，將中國義烏等城市轉變為阿拉伯市場的供應地，中國商人則縱橫於杜拜到大馬士革的各城市。中國官員修建清真寺來吸引更多阿拉伯商人，政府運用兩千萬穆斯林人口在語言、文化的優勢，與中東建立更緊密的關係。石油關係。中國的崛起促使了油價急速上漲，中東產油國累積龐大財富，阿拉伯財富基金成為世界金融市場的巨人。全球重心已逐漸移往東方，歐美各國如何忽視這股潮流，失去原有的競爭優勢。「中國成長模式」如何提供「經濟快速成長又兼具社會穩定」的願景，特別是對阿拉伯各國所造成的衝擊。半島電視台如何挑戰西方媒體，成功主導議題；鳳凰衛視、新華社等中文媒體也急起直追，向世界發聲。中國和中東的崛起絕非各自獨立的現象，反而是『絲路』共生合作的復甦。作者應用經濟學工具來解讀和對照兩大文明古國的重大經濟事件，也應用文學家細膩的心思，準確而精緻地抓住其間的人際互動，他訪談了無數的官員、企業主管、和平民老百姓，再運用生花妙筆做出合理的論述，讓讀者輕鬆了解伊斯蘭世界和中國崛起、它們之間的關係，以及全球財富和權力的重分配。

《錢進中東大商機》

作者簡介

貝哲民（Ben Simpfendorfer）目前擔任蘇格蘭皇家銀行（Royal Bank of Scotland）首席中國經濟學家，駐點於香港。在此之前，他曾經是摩根大通（JP Morgan）投資銀行駐香港的資深中國經濟學家。大半輩子旅居於北京、貝魯特、大馬士革、和香港的他一直為外國企業和投資銀行界做分析、寫報告，也定期接受《彭博社》（Bloomberg）和美國CNBC財經新聞台等媒體的專訪，文章和專論更經常出現在英國《金融時報》（Financial Times）和美國《紐約時報》（New York Times）。貝哲民精通阿拉伯語和中文，過去十五年裡，天天研讀這兩種語言的地方報紙，也經常與當地——從貝魯特到北京——的平民老百姓閒話家常，以及研判分析這兩大地區的經濟資料。他長期浸淫於阿拉伯和中國兩大文化，親身觀察了許多發生在這兩大地區的歷史分水嶺事件。 譯者簡介

蔡宏明 政大企管系學士，菲律賓亞洲管理學院企管碩士。教過TOEFL、SAT、GMAT十二年餘，在產業界服務三十年，曾擔任過中法合資的達和環保公司總管理處處長、同宏科技公司總經理、達輝光電財務長。其他譯作：《財務決勝負》、《花旗銀行個人財富管理手冊》、《讓財富自動流進你的口袋》、《金融海嘯》等書。

《錢進中東大商機》

書籍目錄

原書名：新絲路導言第一章 新絲路：阿拉伯世界重新發現中國第二章 中國的油元與石油競爭第三章 阿拉伯財富基金和「伊斯蘭走廊」的崛起第四章 中國「走出去」，敘利亞仿倣中國第五章 年輕婦女和阿拉伯世界的未來第六章 新的公關戰爭：「半島電視台」在中國第七章 阿拉伯語和全球化的語言第八章 對西方國家的蘊涵：全球新重心的誕生

《錢進中東大商機》

媒体关注与评论

「貝哲民不僅是一位傑出的經濟學家也精通說故事的藝術，所以，他能『寓教於樂』，讓你像在讀小說般愉快地獲得許多寶貴知識。他舉重若輕，竟然把影響全球的策略課題————伊斯蘭世界和中國崛起，以及它們之間的關係，對全世界財富和權力重新分配與平衡的衝擊————以輕鬆好讀的方式來呈現！本書讓你對錯綜複雜的世界局勢和未來可以一目瞭然，這是何等高竿的寫作功力！」 傅立民（Chas W. Freeman, Jr.） 美國著名「中國通」、前美國駐中國公使和駐沙烏地阿拉伯大使 「縱然全世界發生了經濟危機

《錢進中東大商機》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com