

# 《120個天天都用得到的生活經濟》

## 图书基本信息

书名：《120個天天都用得到的生活經濟學》

13位ISBN编号：9789868748460

10位ISBN编号：9868748461

出版时间：2012-1-11

出版社：倍斯特出版事業有限公司

作者：黃曉林/編著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《120個天天都用得到的生活經濟》

## 內容概要

經濟學 = 枯燥的數字 + 繁瑣的公式 + 複雜的圖表？

不！作者透過120個生活小故事，帶您掀開經濟學神秘的面紗，讓經濟也能很生活。由日常生活經驗中找出經濟學概念，悠閒看故事、輕鬆學概念，「棘輪效應」、「配套效應」、「鯰魚效應」、「消費詐欺」、「木桶原理」……等經濟學專有名詞一點都不難，下一個「生活經濟學達人」就是你。

# 《120個天天都用得到的生活經濟》

## 作者簡介

黃曉林

畢業於東北大學，管理學碩士。主要研究方向為科普經濟學和企業人力資源管理。近年來編著出版有《一口氣讀懂經濟學》、《趣味經濟學100問》、《圖解宏觀經濟學》、《最神奇的經濟學定律》等多部經濟類暢銷書。

## 書籍目錄

前言：培養經濟學的腦袋

欲望無窮：每天都在消費

第一章 需求與消費行為

一、知足常樂？ - - 消費需求

二、天天便宜的秘密 - - 需求定理

三、物價漲跌中的消費決策 - - 收入效應與替代效應

四、電車和娛樂公園有什麼關係？ - - 互補品

五、由儉入奢易，由奢入儉難 - - 棘輪效應

六、量入為出 - - 消費者信貸

七、警惕一窩蜂的行為 - - 消費從眾

第二章 買東西的時候你在想什麼？

八、鐘鼎山林，各有天性 - - 消費偏好

九、買貴了還是很高興 - - 消費者剩餘

十、什麼主宰著你的消費行為？ - - 消費預期

十一、怎樣搭配最滿足？ - - 消費者均衡

十二、有錢人就該高消費嗎？ - - 炫耀性消費

十三、衝動是魔鬼 - - 衝動型消費

十四、被噱頭騙了 - - 消費詐欺

十五、為了一件衣服買整組家具 - - 配套效應

第三章 花錢之前要做功課

十六、我們不瞭解真實的世界 - - 資訊不完全

十七、買的不如賣的精 - - 資訊不對稱

十八、劣幣驅逐良幣 - - 檸檬市場

十九、穿井得人 - - 資訊傳遞

二十、非知道不可的知識 - - 共同知識

二十一、先報喜還是先報憂？ - - 資訊揭露

二十二、睜大眼睛判別真假 - - 資訊篩選

二十三、利用人的好奇心賺錢 - - 隱私資訊

二十四、有效的資訊能讓你致富 - - 資訊提取

樂在工作：職場生存之道

第一章 就業市場

二十五、賺多賺少誰決定？ - - 工資

二十六、個人的價值 - - 人力資本

二十七、要補休還是要加班費 - - 勞動與休閒

二十八、為什麼丟了工作？ - - 失業

二十九、經濟成長和失業的關係 - - 奧肯定律

第二章 你的競爭力在哪裡？

三十、職場中的金飯碗 - - 不可替代性

三十一、換工作要精打細算 - - 擇業與跳槽

三十二、激發工作活力 - - 鯰魚效應

三十三、為什麼總是原地踏步 - - 內捲化效應

三十四、化繁為簡解決問題 - - 奧卡姆剃刀定律

三十五、塑造自己的競爭優勢 - - 比較利益

三十六、正視自己的短處 - - 木桶原理

第三章 職場談判就用博弈策略

三十七、聰明的小豬？ - - 智豬博弈

三十八、置身事外的藝術 - - 槍手博弈

- 三十九、讓他三尺又何妨 - - 鬥雞博弈
- 四十、當一個善用策略的高手 - - 策略欺騙
- 四十一、討價還價的藝術 - - 分蛋糕博弈
- 四十二、別人在想什麼？ - - 酒吧博弈
- 四十三、為長期利益低頭 - - 重複博弈
- 創造財富：學習投資理財
- 第一章 建立理財觀念
- 四十四、你不理財，財不理你 - - 理財
- 四十五、不要盲目跟隨 - - 理性投資
- 四十六、誰是最後一個傻瓜？ - - 更大笨蛋理論
- 四十七、財務自由的前提 - - 理財的自我評估
- 四十八、不把雞蛋放在一個籃子裡 - - 投資組合
- 四十九、會賺錢更要會省錢 - - 新節儉主義
- 五十、制訂合適的理財計畫 - - 理財規劃
- 第二章 先有儲蓄再談投資
- 五十一、金融機構的老大 - - 銀行
- 五十二、在穩定中增值 - - 儲蓄
- 五十三、借力使力 - - 貸款
- 五十四、銀行不是保險箱 - - 銀行風險
- 五十五、銀行減少風險的手段 - - 準備資產
- 五十六、借款存在的風險 - - 信用風險
- 五十七、銀行的致命點一擠兌
- 五十八、可怕的骨牌效應 - - 銀行危機
- 第三章 投資標的有哪些？
- 五十九、靠時機賺大錢 - - 股票
- 六十、讓專家幫你理財 - - 共同基金
- 六十一、高風險的未來商品 - - 期貨
- 六十二、保值增值的寶貝 - - 黃金
- 六十三、風險小而報酬穩定 - - 債券
- 六十四、有土斯有財 - - 房地產
- 第四章 移轉人生的風險
- 六十五、風險社會下的選擇 - - 保險
- 六十六、保險要有所遵循 - - 保險原則
- 六十七、投保之前看清楚 - - 保險契約
- 六十八、風險意識不能丟 - - 保險風險
- 六十九、「適合」最重要 - - 保險規劃
- 環境洪流：決定錢包大小
- 第一章 貨幣與利率
- 七十、買遍天下 - - 貨幣功能
- 七十一、錢惹出大禍 - - 貨幣危機
- 七十二、錢突然不值錢了 - - 通貨膨脹
- 七十三、錢變更值錢不一定是好事 - - 通貨緊縮
- 七十四、與生活密切相關的數字 - - 利率
- 七十五、利息收入趕不上物價上漲 - - 負利率
- 七十六、神奇的財富增值工具 - - 複利
- 七十七、利率變動的影響 - - 利率風險
- 第二章 人民對國家的貢獻
- 七十八、衡量經濟活動的有效尺度 - - GDP
- 七十九、國民創造的價值 - - GNP

- 八十、身分的象徵 - - 個人收入
- 八十一、繳錢給政府 - - 賦稅的由來
- 八十二、我幫誰繳了稅？ - - 稅負轉嫁
- 八十三、雷根一年只拍四部電影的秘辛 - - 拉弗曲線
- 八十四、向國外商品收重稅 - - 關稅
- 第三章 生活品質的衡量
- 八十五、衡量經濟峰谷 - - 景氣指標
- 八十六、消費者對經濟的看法 - - 消費者信心指數
- 八十七、經濟自由評比 - - 經濟自由度指數
- 八十八、哪個城市適合生存 - - 生活成本調查
- 八十九、衡量貧富差距 - - 基尼係數
- 九十、肩膀上的重擔 - - 扶養比
- 九十一、衡量百姓的幸福 - - 幸福指數
- 第四章 小心！國際金融的蝴蝶效應
- 九十二、葛林斯潘「打噴嚏」引起全球「傷風」 - - 貨幣政策
- 九十三、各國貨幣之間的關係 - - 匯率
- 九十四、世界上第一個全球金融貨幣協議 - - 布雷頓森林協定
- 九十五、固定與浮動的兩難選擇 - - 匯率制度
- 九十六、錢的價值上升了 - - 貨幣升值
- 九十七、山寨貨幣為什麼得到承認？ - - 貨幣貶值
- 九十八、經濟被「燙傷」？ - - 熱錢
- 九十九、美國人貸款買房，全世界經濟崩潰 - - 次貸危機
- 一百、全球經濟大動盪 - - 金融危機
- 一百零一、經濟泡沫的幕後推手 - - 流動性過剩
- 一百零二、金融危機下的國家災難 - - 國家破產
- 第五章 民生經濟熱門話題
- 一百零三、生活中的價格變化 - - 消費者物價指數
- 一百零四、衡量生活水準 - - 恩格爾係數
- 一百零五、不吃不喝才買得起房子？ - - 房價所得比
- 一百零六、氣候是全球最大的公共財 - - 氣候經濟學
- 一百零七、青山綠水和生活同步改善 - - 綠色GDP
- 一百零八、讓低碳成為生活方式 - - 低碳經濟
- 一百零九、一塊錢幫助千萬人 - - 慈善基金
- 一百一十、瑞士人為何如此懶惰 - - 社會福利
- 一百一十一、工資之外的報酬 - - 企業福利
- 結語：生活中的選擇策略
- 一百一十二、任何人都不願改變的最佳狀態 - - 帕累托最優
- 一百一十三、我們並不完全理性 - - 有限理性
- 一百一十四、理性卻得不到最好的結果 - - 囚犯困境
- 一百一十五、每個人的決策都是最好的 - - 納許均衡
- 一百一十六、有先後順序的博弈 - - 動態博弈
- 一百一十七、讓威脅發揮效力 - - 博弈中的威脅
- 一百一十八、雙輸的局面 - - 負和博弈
- 一百一十九、團結創造雙贏 - - 正和博弈
- 一百二十、理性人的困境 - - 最後通牒博弈

## 章节摘录

經濟學要解決的問題，是人類最基本、最重大的問題：人類的生存和發展、個人的生活與工作都離不開經濟學。人類社會的基本問題是生存和發展，也就是不斷地用物質產品或勞務來滿足人們日益增長的需求，而各種各樣的需求則來自於人的「欲望」。人的欲望是無止境的，要滿足欲望就得有滿足的手段，經濟學把滿足人的欲望的手段，叫「資源」。相對於人的無限欲望而言，資源量是不足的，這就是經濟學家所說的「稀缺性」。在過去的時代，解決人類的欲望無窮與資源稀缺這個矛盾的辦法，是壓抑人的欲望；而現代社會解決這個困境的辦法卻是發展生產、增加資源的總量，以滿足人的欲望，緩解稀缺。讓哪些欲望得到滿足，哪些欲望不得到滿足，這就是選擇的過程，被經濟學家稱為「資源配置問題」。由於資源稀缺與欲望無窮的永恆矛盾，所以資源配置非常重要，而且永遠都存在著如何作出更好配置的問題，而經濟學就是關於「資源如何配置的學問」。迄今為止，人類找到了兩種配置資源的方式：一個是計畫，一個是市場。用計畫方法配置資源的經濟稱為「計畫經濟」；用市場配置資源的經濟稱為「市場經濟」。總而言之，經濟學產生於稀缺性，它要解決任何一個社會和個人都面臨的選擇或資源配置問題。因此經濟學是一門與我們每個人都密切相關的科學，這也是我們要學習經濟學的基本原因。

美國金融風暴席捲而來之後，臺灣各大企業都在裁員減薪。就業形勢的嚴峻，致使在求職旺季，有不少應屆畢業生無法在短時間內找到工作。某商學院金融系的畢業生丸尾說：「我投了六間銀行和兩家證券公司，三個月了都沒有回音。班上大部分同學也都還在到處投履歷，沒有人收到錄取通知。」

為什麼會失業？公司中的A部門有一位員工，技術能力屬於中上水準，但工作績效一直無法提高，因為他總是缺乏工作熱情。有一次，B部門需要借調一名技術人員，於是A部門主管在經過深思熟慮之後，決定派這位員工過去。這位員工很高興，覺得有了一個施展身手的機會。在派任之前，主管只對那位員工簡單交待了幾句：「出去就是代表我們部門，也代表你個人。怎麼做不用我教，如果覺得無法勝任，打個電話回來。」一個月後，B部門主管對A部門主管說：「你派出的兵還真棒！」「我還有更好的呢！」A部門主管在不忘推銷自己部門的同時，也鬆了一口氣。這位員工回來後，部門成員都對他另眼相看，他自己也增添了自信。

木桶原理

# 《120個天天都用得到的生活經濟》

## 精彩书评

1、愛因斯坦說：「如果你不能改變舊有的思維方式，你也就不能改變自己當前的生活狀況。」當你用奧卡姆剃刀改變你的思維時，你的生活將會發生改變。在運用奧卡姆剃刀時應牢記愛因斯坦的一句著名的格言：「萬事萬物應該都應盡可能簡潔，但不能過於簡單。」棘轮效应，消費者剩餘，內卷化等幾個理論對我來說，還是比較新鮮的，有所收穫。



# 《120個天天都用得到的生活經濟》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)