

《华顿商学院:决策圣经》

图书基本信息

书名：《华顿商学院:决策圣经》

13位ISBN编号：9789861242316

10位ISBN编号：9861242317

出版时间：2004-10

出版社：商周出版

作者：Stephen J. Hoch、Howard C. Kunreuther、Robert E. Gunther

译者：李紹廷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《华顿商学院:决策圣经》

作者简介

Stephen J. Hoch

史蒂芬為賓州大學華頓學院(Wharton School , University of Pennsylvania)的行銷學教授, 先前曾任職於芝加哥大學(University of Chicago)。

Howard C. Kunreuther

霍華任職於賓州大學華頓學院風險管理暨決策流程中心, 同時也擔任決策科學以及公共行政管理學教授。

Robert E. Gunther

勞勃為《華頓學院動態性競爭策略》(Wharton on Dynamic Competitive Strategy)以及《華頓學院置入性管理科技》(Wharton on Managing Emerging Technologies)兩本書的整合作者(coordinating writer)。

《华顿商学院:决策圣经》

媒体关注与评论

《華頓商學院—決策聖經》全書對於理論以及實際方面的融合可以說是恰如其分，作者不僅以詼諧的方式，深入淺出的推介本書的理論，同時也不失其深層意味，以及激勵人心的思緒。本書理當成為今日面對快速成長的環境下，所有經理人所必讀的一本書。 - - 小亞瑟·柯林斯 (Arthur D. Collins Jr.)，醫療免疫公司 (Medtronic, Inc.) 總裁暨營運長(COO) 《華頓商學院—決策聖經》可以說是一本超乎尋常的好書。公司每一個層級的主管都應該詳讀本書。無論當今

精彩短评

1、論文所需

《华顿商学院:决策圣经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com