

《深潛競爭策略》

图书基本信息

书名：《深潛競爭策略》

13位ISBN编号：9789866126031

10位ISBN编号：986612603X

出版时间：2011-2

出版社：智園

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《深潛競爭策略》

內容概要

《華爾街日報》最近一項研究顯示，美國目前最熱門的職場管理技能就是「策略思考」，但是10位經理人中，只有3位擁有高超的策略頭腦。懂得策略思考的技巧，你將成為各大企業的搶手貨。

這是一個高成本、低獲利的競爭年代，企業必須有效利用手中有限資源。策略是企業經營的命脈，完美的企業經營源自正確策略思考；無法定出好策略，可以擊垮一家體質良好的企業。企業的成功與價值，不僅取決於企業體質與願景，更重要的是領導者是否擁有分配資源的策略思考。《深潛競爭策略：資源戰無情開打，聰明企業善用僅存氧氣致勝》根據一百五十家企業資深主管的訪談與調查，以及作者身為思想領導的策略家的經驗，教你如何成為組織中真正的策略領導者。

《深潛競爭策略》

作者簡介

李奇·霍沃斯 (Rich Horwath)，策略思考學會的董事長，曾擔任策略長，並且是森林湖工商管理研究所的策略學教授。他撰寫過四本書和五十幾篇關於策略思考的文章。霍沃斯曾接受美國國家廣播公司、芝加哥WGN電視台及Chicago Tonight等媒體邀請，討論當前議題的策略面。他是非常受歡迎的演講者，醫療照護策略協會曾評他為策略學領域第一名演講者。

《深潛競爭策略》

書籍目錄

推薦序 塑造獨特的競爭力 / 于卓民
推薦序 專注，才能探索到核心價值 / 張智超
第一章 策略決定你能潛多深 你是策略家嗎？/ 有限的時間資源 / 四種策略思考者 / 策略思考評量 / 策略思考三法則
第二章 準備潛水：認清你的策略 錯誤的策略拼圖 / 策略的真正定義 / 終極目標 競爭優勢 / 價值法則帶來成功
第三章 深潛尋找洞見：敏銳度 策略的起點 / 洞見的來源 / 八種策略思考模型
第四章 聰明運用你的空氣：分配資源的三種類型 / 聚焦 / 學會修剪企業組織 / 準備修剪的工具
第五章 游到表面：行動 落實策略的第一步 / 五個策略執行錯誤 / 營運規劃 G.O.S.T
第六章 團隊潛水：共同創造策略 任務、願景和價值 / 策略發展步驟 / 組織策略研習會
第七章 深潛的危險：九大策略迷思 絕對績效 / 定錨 / 標竿管理 / 確認偏差 / 預測 / 團體迷思 / 光環效應 / 保持現狀 / 沉沒成本效應
第八章 潛水的自信 策略設計 / 善用策略法則

《深潛競爭策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com