

# 《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

## 图书基本信息

书名：《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

13位ISBN编号：9789862250891

10位ISBN编号：9862250895

出版社：漢湘文化事業股份有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

## 內容概要

行銷人入門的第一本書 Market + ing 行銷，要見樹也見林！ - - 因為在高處，可以綜覽全景。 本書研擬行銷的系統性論述 剖析市場學、行銷學、心理學的綜合戰略 一書在手，枕戈待旦 是職場上「品牌行銷」的必勝美學 什麼是5W1H？ 什麼是SWOT分析？ 什麼是產品壽命週期（PLC）？ 什麼是B2B、B2C？ 易閱讀 全書彩色圖表，易學易分析 易理解 重點式歸納說明，讓你輕鬆學會行銷的點線面 易記憶 逐一從頭教你行銷學，從無到有一本通 韓國暢銷50萬冊好書！

# 《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

## 作者簡介

Ham, Ju - han 韓國丹國大學法律系畢業。曾從事三星SDS公司銷售部、ERP ( Enterprise Resource Planning ) solution 「 Bizentro 」日本地區銷售代表、BI ( Business Intelligence ) solution 「REQUBE」全球銷售代表。現任職於韓國資訊技術研究院Incubation中心，負責Ubiquitous相關技術的銷售管理。金笑英 韓國西南民族大學畢業。致力於中韓文化的研究工作，現為專職口譯、筆譯者，有豐富的翻譯經驗。

# 《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

## 編輯推薦

行銷人入門的第一本書 Market + ing 行銷，要見樹也見林！ 因為在高處，可以綜覽全景。行銷人都知道，品牌吞噬銷售的時代來臨了。《行銷勝經：88個逆轉情勢的行銷學》係以理論與實務並重說明，不談艱澀難懂的理論，以簡單扼要的要點著手，是行銷管理的實用入門書籍。本書重點包括：教你什麼是行銷？如何解剖品牌背後的秘密？EX:可口可樂、VISA卡、SONY.....etc 了解行銷的歷史，觀察行銷的登場背景 與顧客有關的用語有哪些？如何整理一套行銷策略內容的流程？教你分辨大眾行銷 VS. 個別行銷的區別 作者簡介 Ham, Ju-han 韓國丹國大學法律系畢業。曾從事三星SDS公司銷售部、ERP ( Enterprise Resource Planning ) solution 「Bizentro」日本地區銷售代表、BI ( Business Intelligence ) solution 「REQUBE」全球銷售代表。現任職於韓國資訊技術研究院Incubation中心，負責Ubiquitous相關技術的銷售管理。譯者簡介 金笑英 韓國西南民族大學畢業。致力於中韓文化的研究工作，現為專職口譯、筆譯者，有豐富的翻譯經驗。

# 《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

## 精彩短評

1、韓國文化院借的中文書，大致翻了一下，湊合吧。

# 《行銷專家教你88個逆轉情勢的行銷學》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)