

# 《策略九說》

## 图书基本信息

书名：《策略九說》

13位ISBN编号：9789574691210

10位ISBN编号：9574691217

出版社：臉譜文化事業股份有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《策略九說》

## 內容概要

談到策略管理的專著，《策略九說》可說是國內無人不知無人不曉的最重要著作，更是國內各大專院校指定的上課教材、企業內部或各機構所組讀書會的研討讀物。吳思華博士將散見於不同領域或文獻中的九種策略管理學說與理論，個別整理歸納，予以扼要說明，使讀者一目瞭然；並更進一步將所列九說彼此之間的關係，自企業之基本目標出發，予以整合。尤其重要的是，本書兼顧到理論在實務上的應用，這也是何以《策略九說》自1996（民85）年9月出版以來，廣受國內管理學界和實務界肯定的原因之一。吳思華博士可說是綜合歸納整理各個策略管理學說、試圖揭開策略決策背後邏輯思考奧祕的第一人，卓越的貢獻眾所共睹。初版《策略九說》（平裝本），共印行五刷，每刷2000本。1998（民87）年3月，《九說》改版為精裝本，增加了許士軍博士的專文評介，以及兩篇附錄：波特的策略競爭理論和資源與網路--高科技產業的策略邏輯，前者將管理大師波特對策略理論與實務聯結所做的貢獻涵括進來，後者則是對近幾年來快速發展的高科技產業提出經營之道。二版《九說》共計印行十一刷，每刷1000本。今年9月，因應時代潮流與大環境的變動，吳思華博士再次增修《九說》內容，新增的兩篇附錄為：不確定時代的經營策略和競技場的動態分析。不確定時代的經營策略主旨談的就是，經營者面對越來越不確定的年代，處在不確定的大環境中，如何因應變動的各個風潮與風險，如何尋求生存之道。至於競技場的動態分析，則是提出「四競技場」，嘗試從「策略本質互動」的角度，將「策略九說」串連在一起，建立起各種可能的邏輯關係。換言之，「四競技場」的分析架構，是以「策略九說」為基礎，來描繪企業之策略演變與企業間策略互動的動態脈絡，並協助企業決策者在不同層次競技場中解析競爭局勢的工具。相較於二版《九說》將附錄集中於全書後，三版《九說》將各篇附錄置於相關章節之後，便於讀者對特定學說的理論認識更透徹，而不被打斷。此外，新版本的《策略九說》開本也較之前兩版稍大些，以利上課或讀書會之學生與人士隨手做筆記或心得。

# 《策略九說》

## 作者簡介

吳思華(WU, SE-HWA)\*\*政治大學企業管理博士、美國哥倫比亞大學及喬治梅森大學訪問學者，曾任政大企管系專任副教授、教授、政大公企中心副主任、科技管理研究所所長，現任政大商學院院長，講授企業政策、產業與競爭分析、科技事業經營策略、策略管理專題、知識管理研討等課程，是政大商學院最受歡迎的教授之一。累積多年對策略學理與實務的研究心得，將策略本質歸納為《策略九說》。1994年，吳思華將「策略九說」陸續在《世界經理文摘》上發表，受到各方對策略研究有興趣者的矚目，並在BBS站上引來熱烈的討論，甚且直接以「九說」為名，《策略九說》隱然成為國內談策略管理最重要的理論基礎。

# 《策略九說》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)