

# 《把困難當挑戰》

## 图书基本信息

书名：《把困難當挑戰》

13位ISBN编号：9789866571190

10位ISBN编号：986657119X

出版时间：2008/10/04

出版社：商周文化事業股份有限公司

作者：周由賢

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《把困難當挑戰》

## 內容概要

35年前，當大家都看不起只會推銷產品的「業務」時，周由賢踏入3M從事業務行銷的工作；20年前，當大家都將「公關」誤解為「特種行業」，或是只會幫報社拉廣告的年代，他走在潮流前端，成立專業的公關公司；15年前，當大家都將「直銷」視為「老鼠會」的年代，他成為美商如新台灣區的第一任總經理，為如新開創台灣市場。

如今，業務早已是企業內最重要的角色；小至企業形象、大至國家政治都需要公關的包裝；而直銷更是現代行銷的主流之一與重要趨勢。35年、3種行業，周由賢35年的專業經理人生涯，橫跨了3個在當時都不被看好的行業，但最後都證明這些新行業都成為日後最夯的行業之一。

是什麼樣的勇氣讓他敢於嘗試新行業？是什麼樣的勇氣讓他無視於阻力，勇於冒險？在周由賢的性格裡，究竟潛藏著什麼樣的成功基因，讓他從一個貧困的送報僮，變成一個掌管年營收數十億元的企業老闆？從周由賢的成功故事中，也許我們也可以找出自己的成功基因，打造自己的成功方程式！

# 《把困難當挑戰》

## 作者簡介

周由賢

淡江大學畢業，南伊利諾大學MBA，曾任美商如新台灣分公司總經理，國立中山大學直銷學術研發中心顧問，中華直銷管理學會常務理事。

## 《把困難當挑戰》

### 精彩短评

- 1、努力并不意味着一定有回报
  - 2、看过以后很有感触，对于营销也有了新的认识。
- 送报一定要确实送达，读书一定要读好，无论做什么事，既然要做，就把它做好！！

更多的是学到一种精神！

# 《把困難當挑戰》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)