

# 《SONY觀點 - 出井伸之顛覆日本》

## 图书基本信息

书名：《SONY觀點 - 出井伸之顛覆日本傳統的管理手法》

13位ISBN编号：9789867892676

10位ISBN编号：9867892674

出版时间：2202

出版社：商周出版

作者：出井伸之

页数：272

译者：劉錦秀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《SONY觀點 - 出井伸之顛覆日本》

## 內容概要

「如果不改變的話」這樣的訊息，就像經常革新自我好讓企業的光輝可以維持下去一樣，「如果加快速度改革的話，就可以理解環境的變化」也可以改變危機感。這本書所收錄的內容由設立在在Sony集團內部網站的個人專欄「A Point of View」中的文章所構成。另外除了出井伸之的日記、決策memo、還有與社員往來的電子郵件內容等重要的出處外，出井伸之想要傳遞的「變革的訊息」，都是心血的結晶。

本書中的文章，全都擷自於SONY株式會社內部「InterSony」網站中之會長兼CEO的出井伸之先生個人網頁「A point of View」。自一九九八年至二〇〇二年二月十三日為止總共有八十四篇文章。編輯群將這八十四篇文章加以刪改、修正，再重新編輯以享讀者。

# 《SONY觀點 - 出井伸之顛覆日本》

## 作者簡介

### 出井伸之

1937年，出生於東京。早稻田大學政治經濟學系畢。1960年進入SONY。1962年至瑞士留學。前後兩次派至瑞士工作之後，1968年~1972年調任法國，成立SONY FRANCE。之後，歷經視聽事業部部長等職。1989年任取締役(董事)，1994年晉昇常務取締役(常務董事)。1995年4月，繼大賀典雄先生之後，榮任社長，以“DIGITAL DREAM KIDS”為口號，積極推動SONY的數位化、網路化。現職SONY的會長兼CEO，另外亦擔任GM(美國汽車通用公司)、Nestl(雀巢公司)的海外公司取締役(海外公司董事)及IT戰略會議議長一職。

# 《SONY觀點 - 出井伸之顛覆日本》

## 精彩短評

1、雖不太喜歡這牌子，不過看品牌建立的旅程還是有很多得著

# 《SONY觀點 - 出井伸之顛覆日本》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)