

《彼得·杜拉克的管理圣经》

图书基本信息

书名：《彼得·杜拉克的管理圣经》

13位ISBN编号：9789573252115

10位ISBN编号：9573252112

出版时间：2004年05月01日

出版社：遠流

作者：彼得·杜拉克/著

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《彼得·杜拉克的管理圣经》

内容概要

* 本書是「第一本」將管理視為整體的管理書籍。從三個面向來描繪企業：首先，作為一個機構，企業生存的目的是對外（在市場上為顧客）產出經濟成果；其次，企業是雇用人員、由人組成的社會「組織」，必須培育員工，支付員工薪資，組織員工以發揮生產力，因此需要一定程度的治理，建構價值體系，建立權責之間的關係；第三，企業是扎根於社會和社區的「社會機構」，因而受公共利益所影響，因此本書也探討「企業的社會責任」。

* 本書討論「管理企業」、「管理『管理者』」和「管理員工和工作」（第一篇、第二篇和第四篇的標題）；同時也談到「管理的結構」（第三篇），以及「制定決策」（第28章）。本書一方面探討「管理的本質」，管理者的角色、職務和所面對的挑戰，另一方面也從人的角度來看管理者，探討擁有管理職位、執行管理工作的男性和女性管理者：他們需具備的資格、如何發展管理能力、以及他們的責任和價值。本書還專闢一章來談「組織的精神」（第13章），針對「企業文化」的所有討論內容幾乎都可以在本章中找到。本書也率先探討「目標」、定義「關鍵成果領域」、說明如何設定目標並運用目標來引導企業方向及評估績效的第一本著作。

《彼得·杜拉克的管理圣经》

作者简介

1909年生於維也納，在奧地利及英國完成教育。1929年起，歷任報社的海外通訊記者，倫敦一家國際銀行的經濟評論員，後來在美國一家英國銀行及保險集團企業擔任經濟分析員，接著很快便成為最知名的管理顧問。由於他在管理學上的偉大成就，被尊稱為「管理學之父」，並且被推舉為「當代最不朽的管理思想大師」。他曾在紐約大學管理研究所教書多年，其著作為現代管理思想樹立典範，也奠定了他當代管理大師的地位。

《彼得·杜拉克的管理圣经》

精彩书评

1、這是我第一本接觸管理類的書籍，一開始看沒幾頁，頭就快爆了。過了一段時間重新拿起，越讀越有勁，這是一本不被窠臼所限制的好書。更可以訓練你的閱讀力和思考力的書。

《彼得·杜拉克的管理圣经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com