

《管理概論》

图书基本信息

书名：《管理概論》

13位ISBN编号：9789573247302

10位ISBN编号：9573247305

出版时间：2002-09-01

出版社：未定义出版社

作者：包铭心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理概論》

內容概要

本書所討論的管理學個案，多集中在亞洲公司。本書涉及到的主題涵蓋了如何解決衝突、團隊工作、企業目標的設定、全球環境分析、策略的規劃與執行，以及組織的設計和策略、企業精神、跨國文化和企業文化等廣泛的議題，無論是老師、學生或企業人士，皆能從本書獲益。本系列叢書與一般管理學書籍不同的是，它是專門針對管理實務訓練所編寫的。每一個案都隱含著清楚的管理實務問題，藉由個案背景的說明、人物角色的對話，勾勒出人物與情境互動的狀態。經由建構良好的個案模擬故事，可以讓學習者互相討論、分享彼此的解決方式。這樣的討論提供了一個結

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com