

《广告之鬼-吉田秀雄的传奇人生》

图书基本信息

书名：《广告之鬼-吉田秀雄的传奇人生》

13位ISBN编号：9789867058034

10位ISBN编号：9867058038

出版社：7-09999

作者：本社

译者：張玲玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《廣告之鬼-吉田秀雄的傳奇人生》

內容概要

只要能站上成功的踏板，為了工作什麼都能不顧，為了廣告什麼都能犧牲！-----吉田秀雄從九州小倉的送報童到東京大學乞丐宿舍苦讀生；從基層職員到開創新局的電通社長；從屈辱的廣告人到亞洲首位國際廣告協會「年度風雲人物」得獎者；從泥沼時代的廣告業到結合科學與藝術的廣告革命；從日本的電通到世界的電通；人稱廣告之鬼的吉田秀雄究竟是什麼樣的人為什麼他寫的企業聖經「電通鬼十則」，會掛在奇異公司的牆上？電視頻繁播放的CM、移動電車外閃過的廣告牌、體育場裡的大型看板、長野冬季奧運、雪梨奧運、2002年世足賽-----都出自電通之手；身為日本溝通產業領導者，「電通」對每一位日本人來說無所不在。作為世界營業額最高的獨立廣告公司，電通事業版圖遍及全球：擁有超過六千家日本主要企業及外資企業客戶，員工六千人。電通傳遞的訊息、創造的話題、引領的潮流，隨處可見，穿透全世界。電通是世界級的大型廣告行銷公司(年營業額超過一兆五千億日圓)，全球的企業家、經理人、創意人、廣告人，無人不知，無人不曉。其企業鐵則「電通鬼十則」更是全球知名企業推崇效法的生存法典。連奇異公司都把它貼在辦公室的牆上，視為珍貴的企業經營理念。草擬「電通鬼十則」並改造壯大電通的靈魂人物就是「吉田秀雄」。在那個普遍認為「廣告業使日本的文化水準看起來不高」的年代，這位來自偏遠之地的養子聲言「廣告公司開拓另一種管道的時代來臨了」。此後吉田秀雄引進AE制，設定手續費，推動民間放送，月營業額邁向三十億日圓、五十億日圓、百億日圓，帶領電通登上一座座高山。吉田秀雄刻苦耐勞、具俠義精神，特別重視義理和人情；他不屈不撓，鬼氣逼人。他不但是日本的廣告教父，電通的中興之祖，更是日本民營廣播電台及電視公司的催生者。《廣告之鬼吉田秀雄的傳奇人生：將電通推向世界企業的靈魂人物》共30萬字，是國內第一部詳細紀錄日本廣告之鬼吉田秀雄精采人生的傳記。

《广告之鬼-吉田秀雄的传奇人生》

精彩短评

1、適合喜歡「電通鬼十則」的人

《广告之鬼-吉田秀雄的传奇人生》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com