

《關於廣告學的100個故事》

图书基本信息

书名：《關於廣告學的100個故事》

13位ISBN编号：9789576596841

10位ISBN编号：957659684X

出版时间：2008/09/01

出版社：宇河文化出版有限公司

作者：陳勝光

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《關於廣告學的100個故事》

內容概要

《關於廣告學的100個故事》

作者簡介

陳勝光

大學主修視覺傳達與文案撰寫，從事廣告相關工作十多年。對於影像美學與創作、廣告策略與企劃、廣告行銷與傳播理論等有相當深入的研究。

《關於廣告學的100個故事》

精彩短评

1、这么冷门...?还好·

《關於廣告學的100個故事》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com