

《購物失心瘋！連你也不知道的敗肌

图书基本信息

书名：《購物失心瘋！連你也不知道的敗家理由》

13位ISBN编号：9789866009037

10位ISBN编号：9866009033

出版时间：2012-1-1

出版社：電腦人

作者：指南役

译者：張傑雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《購物失心瘋！連你也不知道的敗肌

內容概要

一次解明！99個日常消費行為的微妙動機

星巴克、四輪驅動車、迴轉壽司、ASAHI、TOYOTA、鈴聲下載、便利商店……它們為什麼能抓住社會大眾的心？

請回想一下。

最近一次進去便利商店時，你在那裡買了什麼東西？

你買下它的「理由」又是什麼？

是包裝吸引了你？還是朋友推薦過它？或者是你喜歡它的廣告？

我想，這些理由恐怕都是錯的。因為你只不過是因為「就是想買」而買下來的。現在回想起來，其實你也不是特別想要那樣東西吧。等你回過神來，才發覺自己已經把它放入購物籃裡了。

換句話說，這說不定是「神的無形之手」替你挑選的

人們的「購買的理由」，其實很難弄得清楚。

不論是廣告公司的員工也好，行銷專家也好，腦部科學研究者也好，都沒有明確的答案能解釋這種機制。請思索一下自己的切身情況。在你周遭所有的東西，真的全都是你想要才買下來的嗎？

大概不是吧。

很多東西都是不知為何就買下來了。與商品包裝、大家的評價或者電視廣告無關。等自己發現的時候

它已經不知不覺在你手上了。也就是說，「神的無形之手」伸了出來。

本書是世上第一次討論尚未解析過的「購買的理由」的書。

簡單來說，便是揭穿「神的無形之手」的真相。

當然，也包括了你之所以會買下這本書的理由。

《購物失心瘋！連你也不知道的敗肌

作者簡介

指南役

始於1983年的娛樂企畫集團

集團代表：草場滋。成員：津田真一、小田朋隆。

95年入選「新力公司藝術展覽比賽」(Sony Art Artist Audition)

98年「富士電視台綜藝節目企畫大賞」最大獎

目前於日經娛樂的「電視證券」，「TV STATION」的「2019巨無霸」進行連載。

也在「HOICHOI PRODUCTIONS」擔任企畫工作。

著作有「電視證券」、「Time worker 時間旅行代理店」(鑽石社)

《購物失心瘋！連你也不知道的敗肌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com